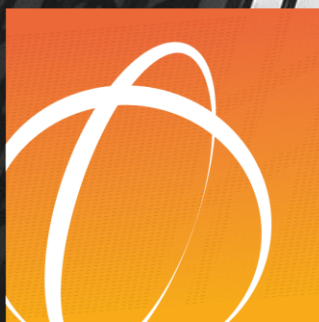




Innovaris S.L.

Informe de Progreso Pacto  
Mundial 2021



GRUPO  
**Innovaris**  
CONSULTORES



**Desarrollado por:**

Innovaris S.L.

CIF: B-38.820.452.

C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife. Tel.: 922033300 - Fax: 922033323.

C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2ª, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria. Tel.: 928092900.



GRUPO  
**Innovaris**  
CONSULTORES

Noviembre 2021.

**AVISO SOBRE EL USO DEL LENGUAJE**

*El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombres y mujeres.*



## Carta de renovación del compromiso



Santa Cruz de Tenerife, 27/05/2022

Estimado Sr./a. :

Me complace comunicarle que *Innovaris S.L. renueva su compromiso* y apoyo con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Innovaris S.L.* comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios y que adjuntamos junto a este compromiso de renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.

Con la particularidad del presente año de adoptar tempranamente el nuevo formato lanzado por Pacto Mundial a través de su plataforma digital, además de nuestro informe propio en el que mostramos predisposición a la transparencia y la rendición de cuentas.

Nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial, así como a incorporar en nuestros objetivos de gestión para el siguiente ejercicio acciones encaminadas a mejorar nuestros resultados recogidos en el informe de progreso 2022.

Atentamente,

  
Alexis Robles Hormigo  
Socio Director





## Grupo Innovaris

Innovaris S.L. es una empresa de servicios especializados al ámbito de Administración y Gestión Pública y al Sector Privado.

Nuestra estrategia está orientada a la consolidación de la empresa como un referente en el sector servicios especializados para la Administración Pública, a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora y de prestigio en la prestación de servicios especializados para la dirección y desarrollo de organizaciones del sector privado, con la visión de convertirnos en un referente dentro del sector de la consultoría.

Desde su fundación, Innovaris ha desarrollado, en su ámbito de especialización, una importante labor de consultoría estratégica y planificación para su cartera de clientes, tanto organismos públicos como empresas y organizaciones privadas. Estos servicios incluyen consultoría estratégica y de gestión, realización de estudios y análisis de mercado, diseño y redacción de proyectos específicos y singulares en el ámbito de desarrollo local, dirección de proyectos, asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, bajo criterios de sostenibilidad y protección medioambiental.


Como añadido, y debido a la gran especialización y experiencia de sus integrantes, Innovaris S.L. también realiza las gestiones necesarias para sus clientes de captación y prospección de subvenciones y líneas de ayuda específicas para el desarrollo de las iniciativas en la búsqueda de socios y aliados estratégicos para la cofinanciación de sus actividades, todo ello tratando de transferir alto valor a nuestros clientes.

Queremos posicionarnos como una organización que transfiere conocimientos y desarrolla sus actuaciones al servicio de la sociedad en general, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región y su ámbito de influencia. Por ello, Innovaris se especializa en formación, apoyando y creando proyectos formativos de nuestros clientes adaptados a sus necesidades y experiencias, apoyando con el asesoramiento jurídico para facilitar el cumplimiento legal en sus organizaciones.

Innovaris cuenta con equipo de profesionales multidisciplinar, altamente cualificado y de máximas garantías para la prestación de los servicios que desarrolla la organización, siendo el capital humano de la empresa uno de los principales activos de esta, por ello Innovaris desarrolla políticas activas que favorecen el desarrollo profesional y personal de las personas que conforman su plantilla.

Aportamos a cada uno de nuestros proyectos y servicios:

- Solvencia técnica
- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad de nuestros servicios
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado

- 
- Excelencia, compromiso, honestidad, transparencia, confianza, integridad, inclusión, justicia, proximidad e innovación y adaptabilidad
  - Visión de sostenibilidad

El compromiso de Innovaris con sus clientes y sus grupos de interés es claro, por eso despliega su sistema de gestión con un enfoque claro hacia el cliente, soportando sus acciones en las nuevas tecnologías y realizando un esfuerzo continuado por soluciones de vanguardia, que permitan a la organización mejorar de forma continua y sostenida en el tiempo, facilitando las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes y además impulsando actuaciones que repercutan claramente en la sociedad incluyendo nuestro compromiso con la mejora medioambiental.

Todos los componentes de la organización están comprometidos con el sistema de gestión desplegado en la empresa, así como con las estrategias definidas por la organización, los objetivos de Innovaris y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, reglamentarios, así como aquellos definidos por nuestros clientes y nuestros grupos de interés. Además de asegurar la mejora continua de nuestros servicios y procesos y los requisitos de la Norma UNE EN ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 a través de nuestro Sistema de Gestión integral, con el claro objetivo de asegurar la eficacia y eficiencia de todas nuestras actividades, aplicando la gestión por procesos en nuestra organización y garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Con el objeto de conocer los efectos reales que las acciones desarrolladas por la organización cliente se propone la elaboración de un Estudio que analice y evalúe el retorno social de la inversión realizada o por realizar. Se introduce la medición del SROI con lo que se pretende cuantificar y visibilizar los beneficios sociales, laborales y económicos, etc. que aportan las actividades desarrolladas.

Además, el Proyecto VEGA de Transformación Digital será el eje transversal que emplearemos desde Innovaris para ejecutar nuestra estrategia y mejorar nuestros métodos de trabajo por medio de la digitalización de todos nuestros procesos operativos y de negocio, así como de nuestras metodologías, aplicando tecnologías innovadoras y disruptivas que permitirán poner en valor el conocimiento y la experiencia adquiridos tras quince años de actividad, lo que nos permitirá ayudar mejor a nuestros clientes y a la sociedad.



## Propósito, Misión y Visión

### Propósito:

Contribuir al desarrollo local y comunitario a partir del asesoramiento estratégico y la creación de proyectos específicos enfocados a la mejora continua de las organizaciones, tanto públicas como privadas, con un enfoque sostenible en todas sus actividades que permita un desarrollo socioeconómico y ambiental responsable.

### Misión:

La misión de Innovaris se basa en la realización de estudios y análisis de mercado, el diseño y la redacción de proyectos específicos en el ámbito del desarrollo local, la dirección de proyectos y asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, prestación de servicios de consultoría estratégica, enfocándose siempre al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible y apoyándose en tecnología de vanguardia.

### Visión:

La visión está cimentada hacia la consolidación de Innovaris como un referente en el sector de servicios especializados para la Administración Pública a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora en la prestación de servicios especializados para la dirección y el desarrollo de organizaciones en el sector privado, con un equipo altamente cualificado y comprometido con los valores corporativos.

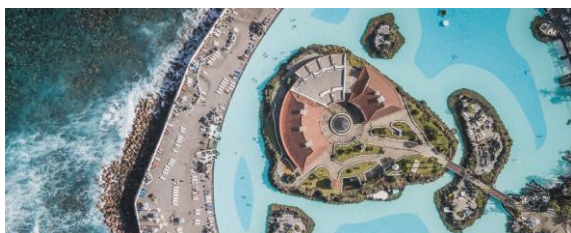


## Valores corporativos

La dirección de Innovaris, en conjunto con el resto del equipo que lo conforma, definieron los valores corporativos que representan a las personas que forman parte de la entidad



## Catálogo de servicios



### Estudios de mercado y proyectos

Impulsamos proyectos de desarrollo turístico sostenible basado en nuevas tecnologías en el marco de los ejes de actuación de la *Red de Destinos Turísticos Inteligentes* y cumplimiento de ODS, estrategia y productos turísticos, ...

- Diseño, Desarrollo y Gestión de Proyectos de Desarrollo Local
- Diseño y Desarrollo de Clubs de Productos Turísticos
- Realización de Estudios de Mercado
- Realización de Análisis de Viabilidad
- Desarrollo de Estudios y Planes Sectoriales
- Gestión de Proyectos de I+D+I



### Sistemas de Gestión

Servicios de mejora mediante la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios

- Implantación de Sistemas de Gestión
- Implantación de Esquemas ISO, EFQM y EMAS entre otros
- Servicios de Interim Manager



### Auditorías

Revisión y auditoría de procesos clave y Sistemas de Gestión por medio de nuestros auditores acreditados, especialistas y profesionales

- Auditorías de Calidad, Medio Ambiente y SST
- Auditorías de Cliente Misterioso, Diseño y Desarrollo de Planes de Marketing
- Diseño y Desarrollo de Cuadros de Mando Integrales
- Desarrollo de Diagnósticos de Innovación



### Formación

Ofrecemos soluciones mediante plataformas tecnológicas de formación mediante nuestra plataforma de formación online *InnTraining*.

- Diseño, Desarrollo y Ejecución de Proyectos y Planes Formativos
- Diseño de Itinerarios Formativos a Medida







## Dirección Estratégica

Analizamos y realizamos acciones en la estructura de las organizaciones con fines estratégicos, orientados al desarrollo sostenible y la *Agenda 2030*.

- Financiación Externa y Búsqueda de Socios
- Elaboración de Planes Estratégicos



## Socioeconómicos

Servicios de desarrollo local, emprendimiento, estrategia de desarrollo, financiación, gestión y gobernanza de entidades de carácter público y privado

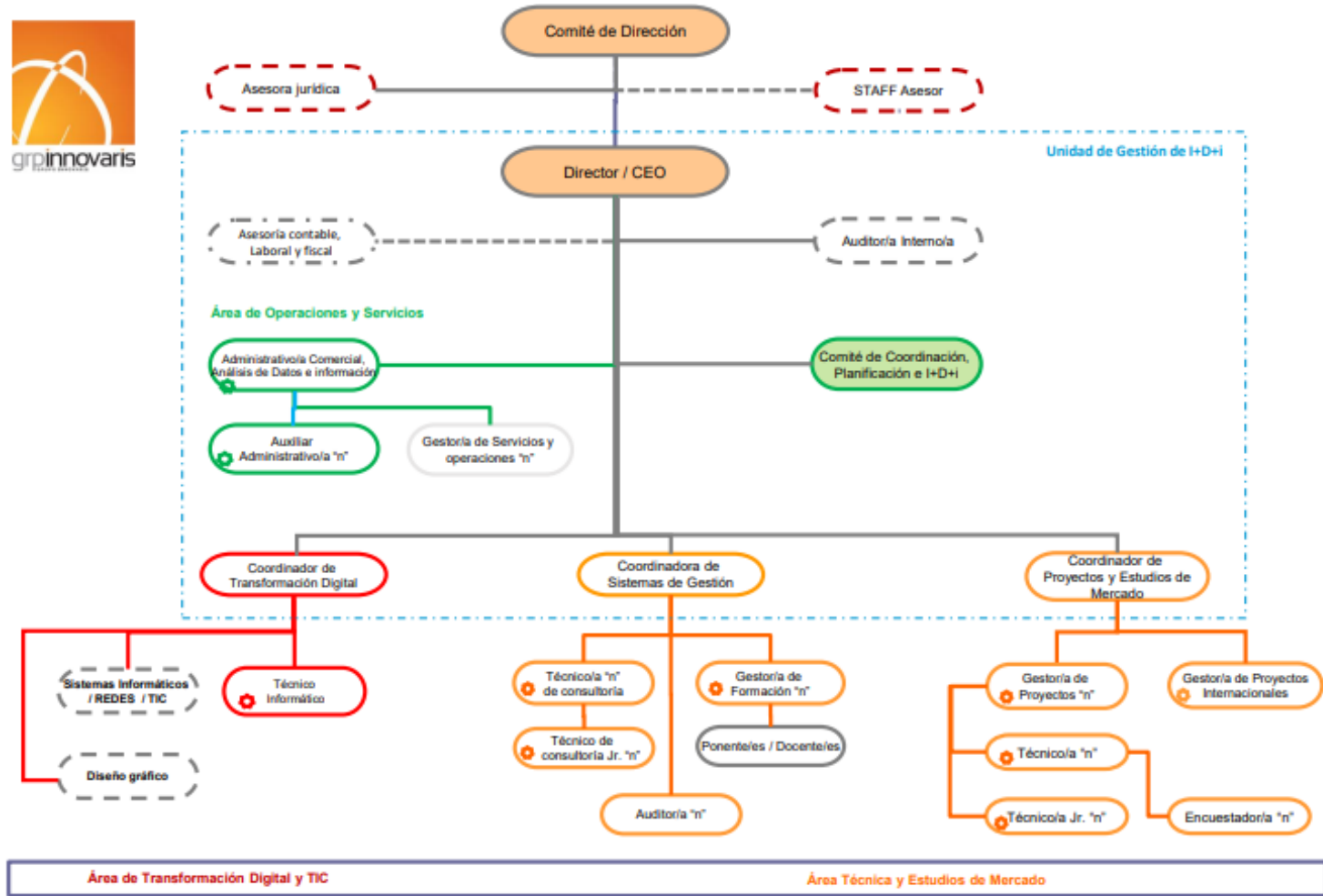




## Hitos relevantes



# Organigrama



Área de Transformación Digital y TIC Área Técnica y Estudios de Mercado

🔗 Becario/a – Prácticas de Empresa

Asesor Fiscal, Asesor Laboral, Asesor Financiero, Asesor Contable

Revisado por:	Aprobado por:	Fecha: <b>02/06/2021</b>
		Edición: <b>16</b>

ESTRATEGIA Y DIRECCION | PLANIFICACION Y CONTROL | EDUCACION, DESARROLLO Y PRESTACION SERVICIOS





## Desempeño social interno

El Grupo Innovaris es consciente de la importancia que tiene el capital humano en el desarrollo y evolución de la organización, y es por ello, que sus profesionales son considerados uno de los activos más importantes.

Para Innovaris S.L., es evidente que invertir en el recurso humano de la empresa genera un mayor éxito empresarial, una mejor reputación, más lealtad y rentabilidad. Por consiguiente, se sigue una política de continua formación de sus empleados, año tras año. En definitiva, lo que se quiere conseguir de la plantilla son unos profesionales muy competitivos y motivados.

De esta manera, la organización se fundamenta, referente a los trabajadores, en la consecución de unos objetivos estratégicos. Se expondrán con más detalle a lo largo de esta memoria. Estos objetivos son los siguientes:

- Conciliación de la vida privada y profesional
- Flexibilidad de la jornada laboral y el espacio de trabajo
- Buenos canales de comunicación interna
- Formación de los profesionales visto como una inversión a futuro, no un gasto
- Diversidad e igualdad de oportunidades

## Empleo

En este apartado se busca aportar información más detallada del grupo de trabajadores de Innovaris S.L. El análisis de la plantilla ha sido realizado con datos correspondientes a 31 de diciembre de 2021.

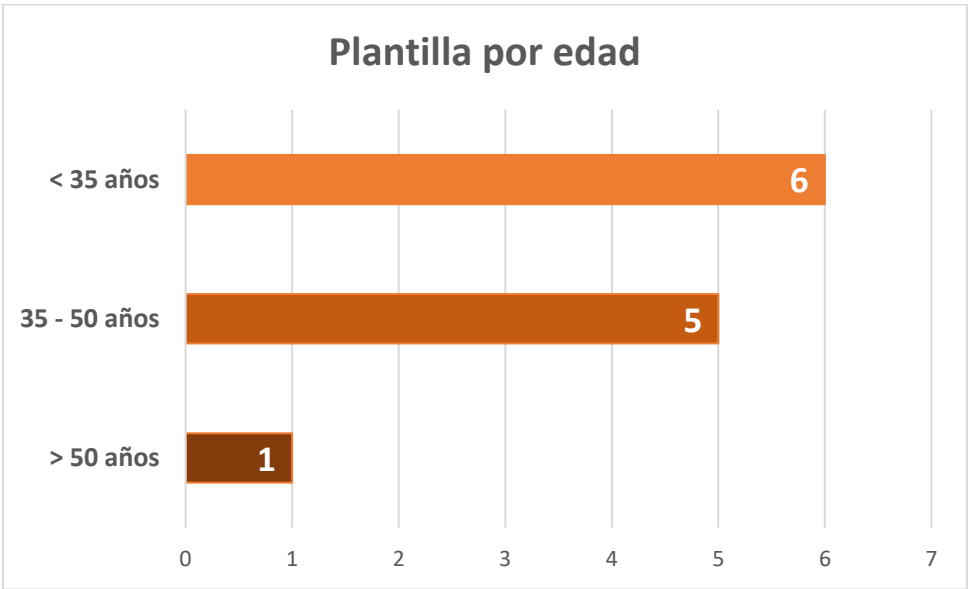
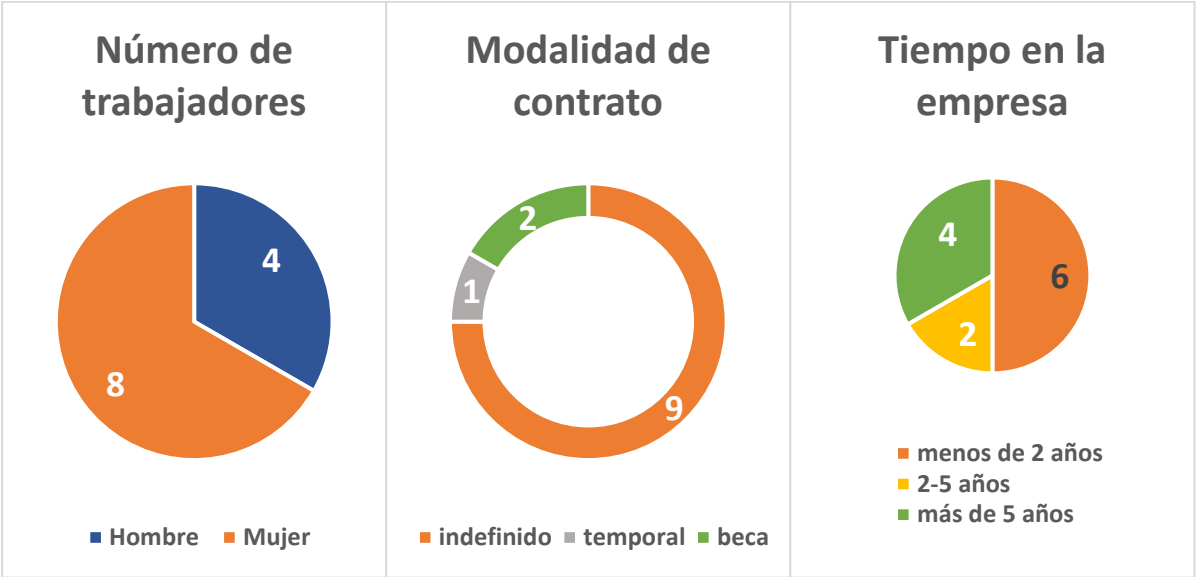
Innovaris contó, para el año 2021, con una plantilla de 12 trabajadores. Estos empleados son quienes conforman el núcleo de la actividad de la empresa, junto al apoyo de otras personas externas que se emplean bajo regímenes de asesores externos o autónomos.

La plantilla de trabajadores está confeccionada por 8 mujeres y 4 hombres. Cada trabajador pertenece a un Área específica de la actividad empresarial, siendo un total de 4 áreas diferenciadas. La primera se denomina Área de Administración, que se encarga de recibir las facturas de los proveedores y emitir las facturas a los clientes. Tiene unas funciones de carácter administrativo y organizativo dentro de la empresa. En segundo lugar, se encuentra el Área de Proyectos y Estudios de Mercado que, como bien su nombre indica, se centran en aquellos trabajos de investigación y creación de infraestructuras en materia turística. A continuación, está el Área de Sistemas de Gestión, principal actividad de Innovaris. Se centra en la consultoría, un servicio de asesoría especializada e independiente al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento, las habilidades de los profesionales, los métodos y las herramientas. En último lugar, está el Área de Transformación Digital e I+D+i que busca la integración de tecnología digital en todas las áreas de la empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que se opera y brinda valor a los clientes.



Cabe resaltar la continua promulgación de los ODS que sigue Innovaris siempre en favor del empleo digno, es decir, salario honesto, protección de los derechos, garantizar la igualdad de género y asegurar protección laboral. De esta manera, se permite vivir a la persona y a su familia en condiciones decentes, cubriendo sus necesidades básicas como alimentación o sanidad. Este modelo de empleo se evidencia con la política de contratación que sigue el Grupo Innovaris, ofreciendo a 9 de sus trabajadores la modalidad de contrato indefinido y, tan solo a 1 persona, el contrato temporal.

Además, Innovaris ofrece la posibilidad de formación en prácticas a través de becas con entidades universitarias y de enseñanza. En el caso del año 2021, se acogieron a 2 personas como apoyo a la realización de las funciones de las áreas de Proyectos y Estudios de Mercado, y de Transformación Digital e I+D+i.





## Desempeño social externo

El desempeño social externo de una organización se entiende como el impacto que tiene dicha entidad en la comunidad local a la que pertenece, a través de fundaciones, eventos, colaboraciones, investigaciones, subvenciones... En este apartado, se busca explicar el papel que tiene la organización Innovaris dentro de la sociedad canaria y su implicación con el desarrollo sostenible de la zona

A continuación, se presentan algunas noticias o eventos que han sido remarcados en la trayectoria del año 2021.

### Grupo Innovaris en Sensitur PRO

El pasado 11 de noviembre de 2021 tuvo lugar una nueva edición de Sensitur PRO, el evento de jornadas de sensibilización turística y medioambiental de referencia para el sector en materia de sostenibilidad.

El encuentro, celebrado en el Hotel GF Victoria \*\*\*\*\* GL, reunió a un amplio grupo de profesionales y expertos para ofrecer diferentes puntos de vista y aportaciones orientadas al desarrollo de soluciones para el sector, vinculadas a la sostenibilidad como camino hacia el desarrollo, tanto del turismo como de nuestro entorno.





**Alexis Robles**, CEO de Grupo Innovaris, formó parte del debate “*Aplicación directa de los ODS en destinos y empresas, eficiencia energética y aplicación de los fondos europeos*” para aportar las soluciones desarrolladas por la experiencia de Grupo Innovaris, en un modelo en el que el desarrollo turístico y la sostenibilidad conviven y se benefician mutuamente, junto a personalidades de primera línea en ambas materias.

#### **GEAccounting y Grupo Innovaris, una alianza para normalizar la contabilidad social**



Durante los días 25 y 26 de noviembre de 2021 ha tenido lugar el IX congreso anual de Global Economical Accounting (GEAccounting), co-organizado por la Cátedra Cajasieta de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de La Laguna y Grupo Innovaris, con el patrocinio del Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de La Laguna.

El evento, que es ya un referente en la disciplina de la contabilidad social con carácter científico, se ha celebrado en la isla de Tenerife, concretamente en la sede de Presidencia del Gobierno de Canarias de Santa Cruz de Tenerife y en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna.

Con el título “*Midiendo lo que importa, el Valor Social como palanca de cambio*”, el IX congreso anual de GEAccounting congregó a más de 70 participantes en las diferentes ponencias y talleres prácticos de su programación, a cargo de profesionales de primera línea y los miembros del Equipo Innovaris, a través del taller “*Definición de variables, proxies e indicadores*” por Alexis Robles y Sergio Suárez.



GEAccounting es una agrupación de interés económico sin ánimo de lucro, creada con la motivación de construir una comunidad de personas interesadas en la contabilidad social y extender su uso normalizado. Grupo Innovaris forma parte de GEAccounting para colaborar en el desarrollo de una metodología de cuantificación estándar, así como organizar foros y eventos que sirvan de punto de encuentro para generar nuevas sinergias y proyectos que impulsen el desarrollo de la contabilidad social.

En Grupo Innovaris mantenemos un firme compromiso social como eje central de nuestra propuesta de valor, así como ayudamos a otras organizaciones a diseñar y poner en marcha sus programas sociales por medio de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la implantación y certificación de Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social, el Estudio del Retorno Social de la Inversión (SROI) y la contabilidad social.

### **Grupo Innovaris actualiza su declaración de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)**

En Grupo Innovaris mantenemos nuestro compromiso con la calidad, la transparencia y la seguridad hacia nuestros clientes del sector público. Por ello, hemos actualizado nuestra declaración de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en la categoría básica, siendo también revisadas y actualizadas tanto la política de Seguridad de la Información como la matriz de riesgos y oportunidades asociadas.

De este modo acreditamos que nuestra prestación de servicios a la administración pública cuenta con las máximas garantías y exigencias en cuanto a requisitos como proveedor, asegurando la solvencia y la seguridad en todas nuestras actuaciones con la Administración Pública. Además, ayudamos a otras organizaciones privadas que trabajan habitualmente con la Administración Pública a cumplir con los requisitos para su implementación.

El Esquema Nacional de Seguridad (ENS) tiene por objeto principal determinar las políticas de seguridad en el uso de medios electrónicos con una serie de requisitos mínimos que permitan una protección adecuada de la información.





## Resumen del ejercicio

A continuación, se analizarán los principales resultados económicos anuales para Grupo Innovaris. Asimismo, el presente análisis se encuentra agrupado en 3 principales bloques: un primer bloque con las principales partidas del balance de situación, un segundo bloque referente a la cuenta de pérdidas y ganancias y un tercer bloque con los principales ratios comprendidos entre ratios de rentabilidad, de operaciones y ratios de estructura para el último ejercicio del que se disponen datos tanto para Grupo Innovaris como para el resto de competidores contemplados en apartados posteriores.

### Balance de Situación

Tras realizar el diagnóstico de las principales partidas del balance de situación de Grupo Innovaris en el transcurso del periodo analizado (2018-2021), se observa que la media del Inmovilizado se establece en 192.223 €, situándose el valor absoluto en este caso para dicha partida en 2021 en 173.909 €, estructurándose principalmente en Inmovilizado material (163.528 €) y otros activos fijos (10.382 €). En el caso de la media del Activo Circulante, esta toma un valor de 232.090 €, con una desviación estándar de 41.608 € y una mediana de 237.865 €, lo que refleja la variabilidad respecto a esta partida en los últimos años. En el caso del Activo circulante para el último período (2021), esta toma un valor de 260.862 €, constituido principalmente por las partidas de Existencias (102.641 €), Deudores (44.018 €) y Tesorería (77.953 €).

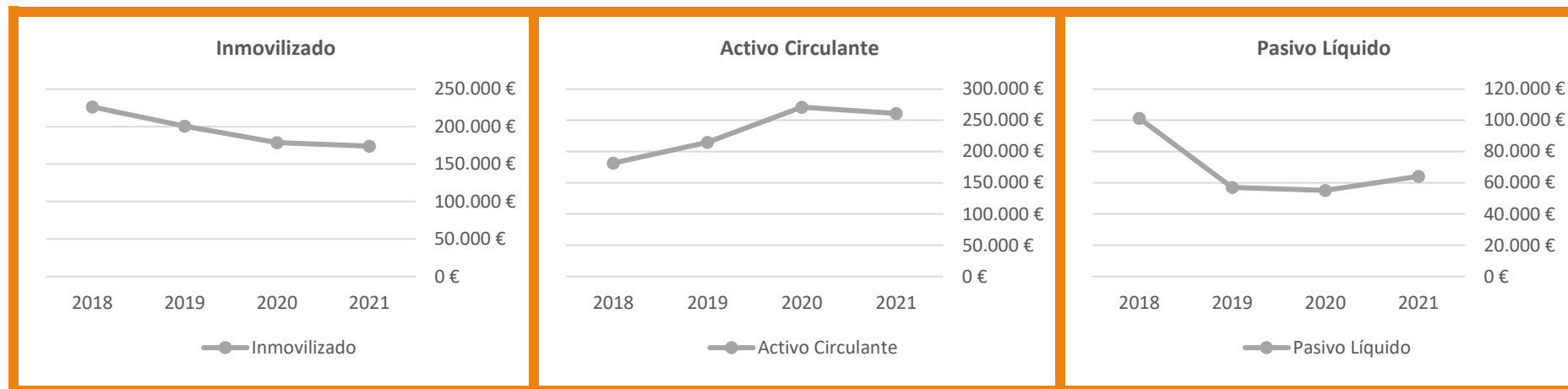
#### BALANCE DE SITUACIÓN (2018-2021)

Partida	Media	D. Estándar	Tendencia (2020-2021)	Tendencia (2019-2020)	Tendencia (2018-2019)
Inmovilizado	194.819 €	23.872 €	-2,72%	-10,80%	-11,39%
A. circulante	232.090 €	41.608 €	-3,76%	26,15%	18,33%
Pasivo Líquido	69.397 €	21.651 €	16,26%	-3,26%	-43,76%

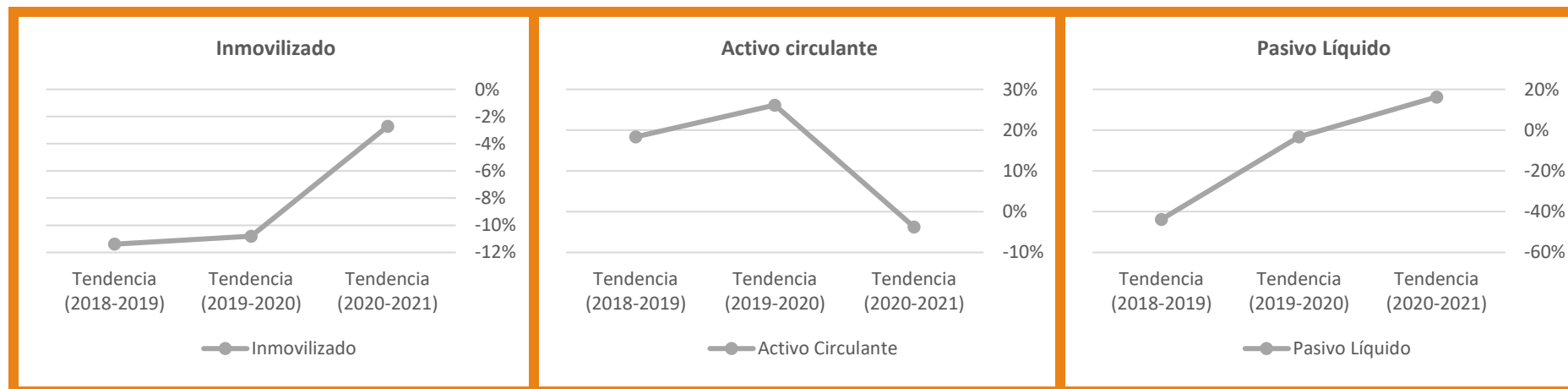
Respecto a la última Tendencia (2020-2021) calculada, se registra una disminución del 2,72% en la partida de inmovilizado. En el caso del Activo Circulante la Tendencia (2019-2020) plasmó un aumento del 26,15%, siendo este dato reflejo de la posibilidad de convertir los activos que posee en dinero en un plazo inferior a 12 meses.

En lo referente a la partida de Pasivo Líquido, esta ha registrado un aumento en la Tendencia (2020-2021) del 16,26%. Aún así, la cuenta de Pasivo Líquido ha ido en continua bajada desde hace unos años, marcando una clara tendencia positiva en cuanto al gasto.

## Representación gráfica anual

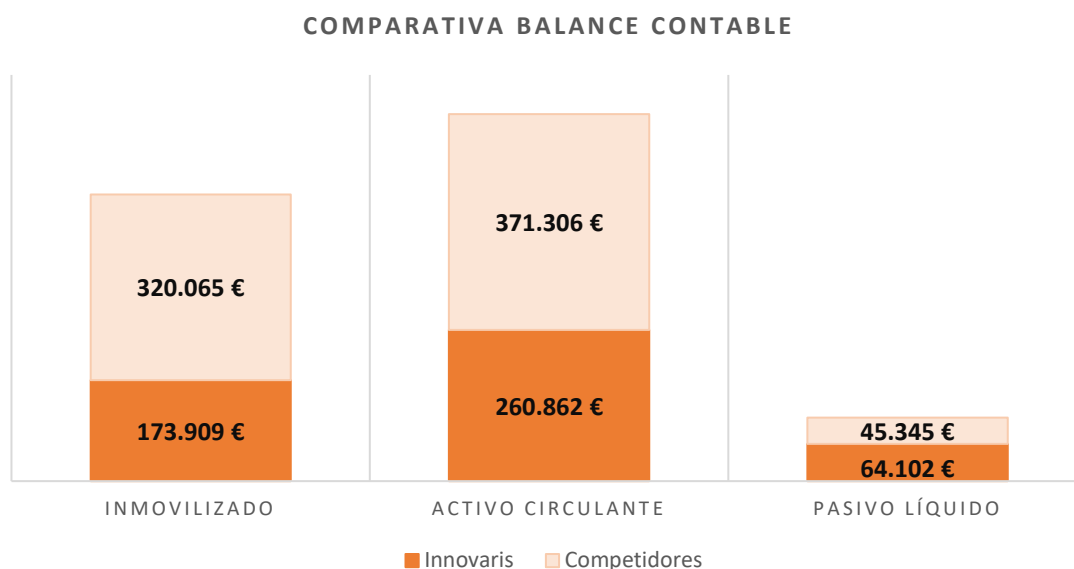


## Representación gráfica tendencial



## Comparativa del Balance de Situación

A continuación, se presenta una comparativa de las principales partidas contables del Balance de Situación de Innovaris con la mediana de los datos obtenidos del sector en el que opera para dichas partidas. Con este estudio, que comprende los ejercicios contables del último año registrados, se pretende mostrar una fotografía comparativa clara. Para este análisis, se han estudiado las Cuentas Anuales económicas y financieras de los principales competidores que operan en el mercado y donde Innovaris posee una muestra efectiva de competidores.



En base a las tres partidas estudiadas para el epígrafe anterior, se observa como la comparativa de las mismas con el sector muestra datos significativos respecto a la situación de Innovaris. Para este estudio comparativo, se ha realizado la mediana en detrimento de la media; con objeto de obtener un valor que sirva de representación debido al elevado volumen de partidas para los competidores que conforman la muestra.

Prestando especial interés en el último periodo objeto de muestra, mientras que la mediana del inmovilizado para los competidores del sector se establece en 320.065 €, Innovaris S.L. posee un valor cuantificable en la partida de Inmovilizado un 45,7 % menor que la mediana del sector. En relación con la partida de Activo Circulante, mientras que la mediana del sector se sitúa en 371.306 €, Innovaris S.L. posee un montante de 260.862 € de activos fácilmente convertibles en dinero, un 29,7 % menos que la mediana del sector. En cuanto al Pasivo Líquido (deudas con un plazo de vencimiento inferior a un año), la muestra del sector de competidores considerada posee una mediana de 45.345 €, mientras que Innovaris posee unas obligaciones con vencimiento inferior a un año un 41.4 % mayores a la mediana.

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2018-2021)

Partida	Media	D. Estándar	Tendencia (2020-2021)	Tendencia (2019-2020)	Tendencia (2018-2019)
In. Explotación	362.518 €	79.259 €	41,72%	14,56%	-31,76%
Cifra de Ventas	334.017 €	52.120 €	26,59%	14,56%	-18,51%
R. Explotación	30.433 €	24.007 €	181,99%	79,21%	-86,83%
R. Financiero	-1.347 €	1.902 €	-219,10%	156,36%	-0,22%
R. Ejercicio	24.563 €	23.135 €	193,70%	159,95%	-93,07%

En primer lugar, cabe destacar el valor medio anual de la partida de Ingresos de Explotación, con una cifra de 362.518 €, registrándose una tasa interanual en la Tendencia (2018-2021) de 10,79 %, siendo el valor absoluto de dicha partida de 449.750 € en el último año. En el caso del Resultado de Explotación, destaca la Tendencia (2020-2021), donde se observa un crecimiento del 181,99 %, debido a que el valor absoluto para esta partida en el año 2020 es de 14.132 €, mientras que en 2021 se establece hasta los 39.849€. Debido a esto, la media para el período analizado se encuentra en 30.433 €, con una desviación estándar de 24.007€, lo que da una idea de variabilidad de dicha partida durante el período analizado. Por último, en relación con el Resultado del Ejercicio para la última Tendencia (2018-2021), se observa un resultado porcentual del 47,07 % en negativo, demostrando que no se ha conseguido llegar a los números tan altos del año 2018, si bien se ha acortado la diferencia en estos ejercicios.

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2018-2021)

Partida	Media	D. Estándar	Tendencia (2020-2021)	Tendencia (2019-2020)	Tendencia (2018-2019)
F. Maniobra	125.015 €	55.063 €	-71,33%	-6,58%	19,02%
Cash Flow	44.731 €	19.427 €	38,19%	1,58%	-57,11%
EBITDA	50.601 €	19.811 €	51,71%	1,75%	-54,43%



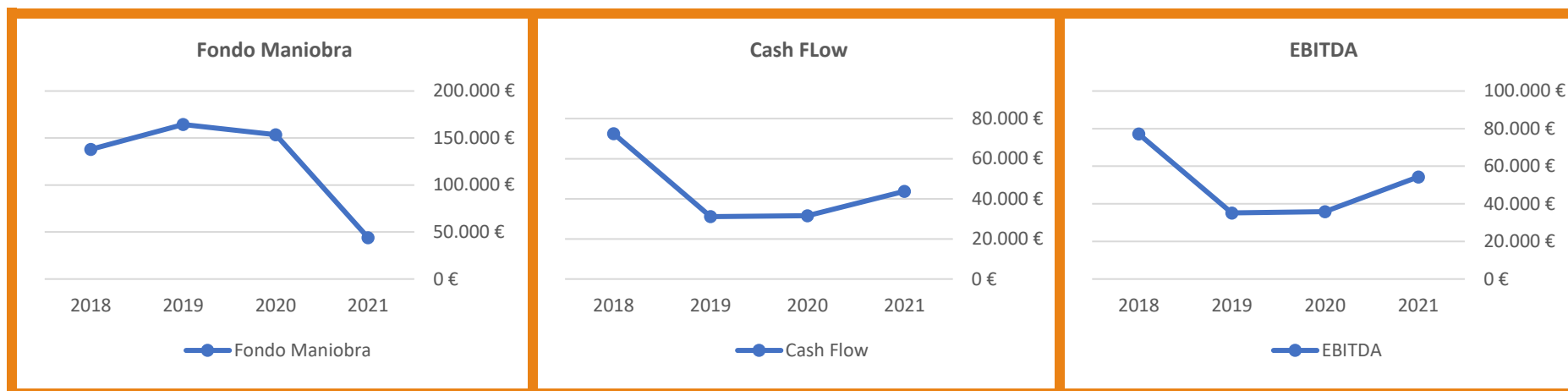
## Representación gráfica anual



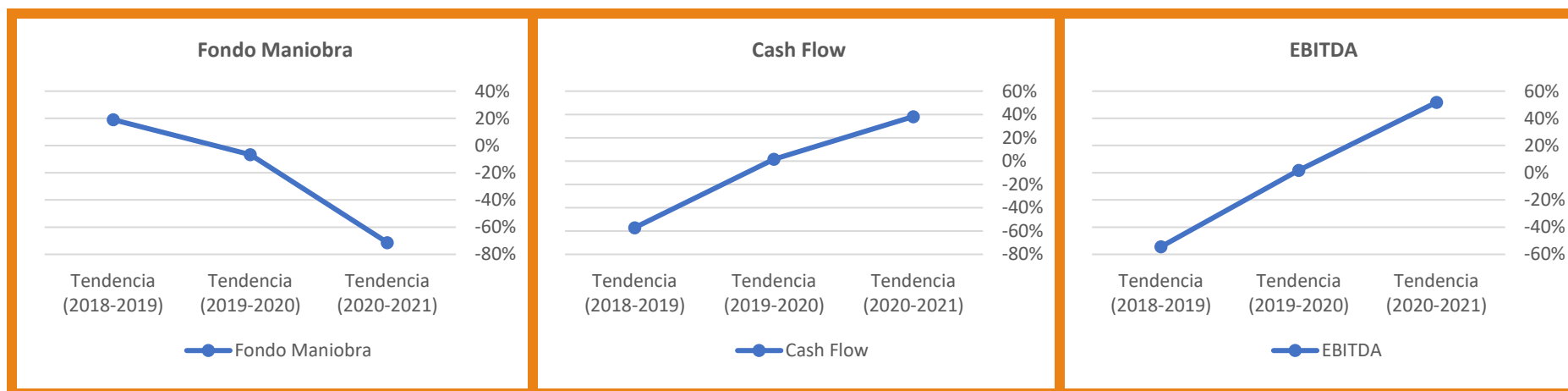
## Representación gráfica tendencial



## Representación gráfica anual



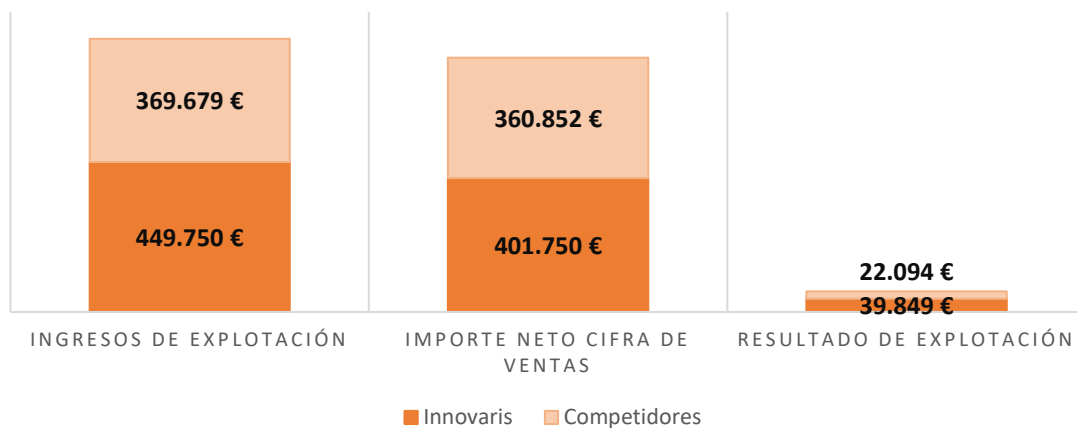
## Representación gráfica tendencial



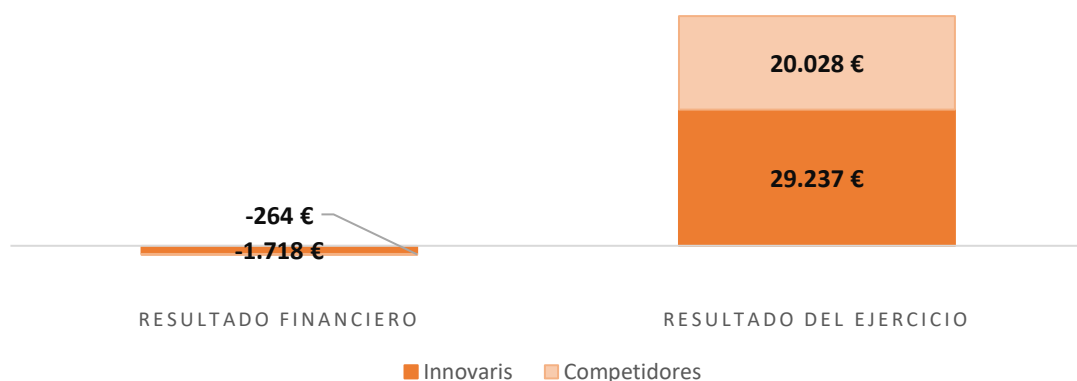
## Comparativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Al igual que la comparativa establecida para el epígrafe Evolución de las partidas del Balance Contable, a continuación, se establece un análisis que comprende las principales Cuentas de Pérdidas y ganancias de Innovaris y el sector en el que opera para el último periodo registrado.

### COMPARATIVA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS



### COMPARATIVA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS



Centrando el análisis comparativo para el último año registrado, los Ingresos de Explotación pertenecientes a Innovaris (449.750 €) son un 21,7 % mayor a la mediana del sector para la misma partida.

Por otro lado, mientras que el Resultado de Explotación de Innovaris ofrece unos valores absolutos de 39.849 €, la mediana de la muestra del sector presenta una cuantía de 22.094 €, variación de la cual se obtiene una diferencia de 80,4 % positivo.

Por último, conforme a los datos que reflejan el Resultado del Ejercicio, se observa como en el año 2021, son un 46 % inferiores a los de la mediana del sector.



## Principales ratios financieros de Grupo Innovaris

### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (2017-2020)

Partida	2021	(2018-2019)	(2019-2020)	(2020-2021)
Rentabilidad Económica	0,09	293,2%	-94,6%	191,7%
Rentabilidad Financiera	0,11	-94,5%	127,3%	260,5%
Ratio de Solvencia	3,65	45,4%	15,3%	-6,4%
Ratio de Liquidez	2,47	-	-	-
Período de cobro (días)	4,38	-	-	-
Margen de Beneficios (%)	35,23	74,4%	-18,5%	-79,8%
Ratio de Aut. Fin. m/l plazo	-	-	-	-
Calidad de la deuda	8%	-86,4%	108,0%	112,0%

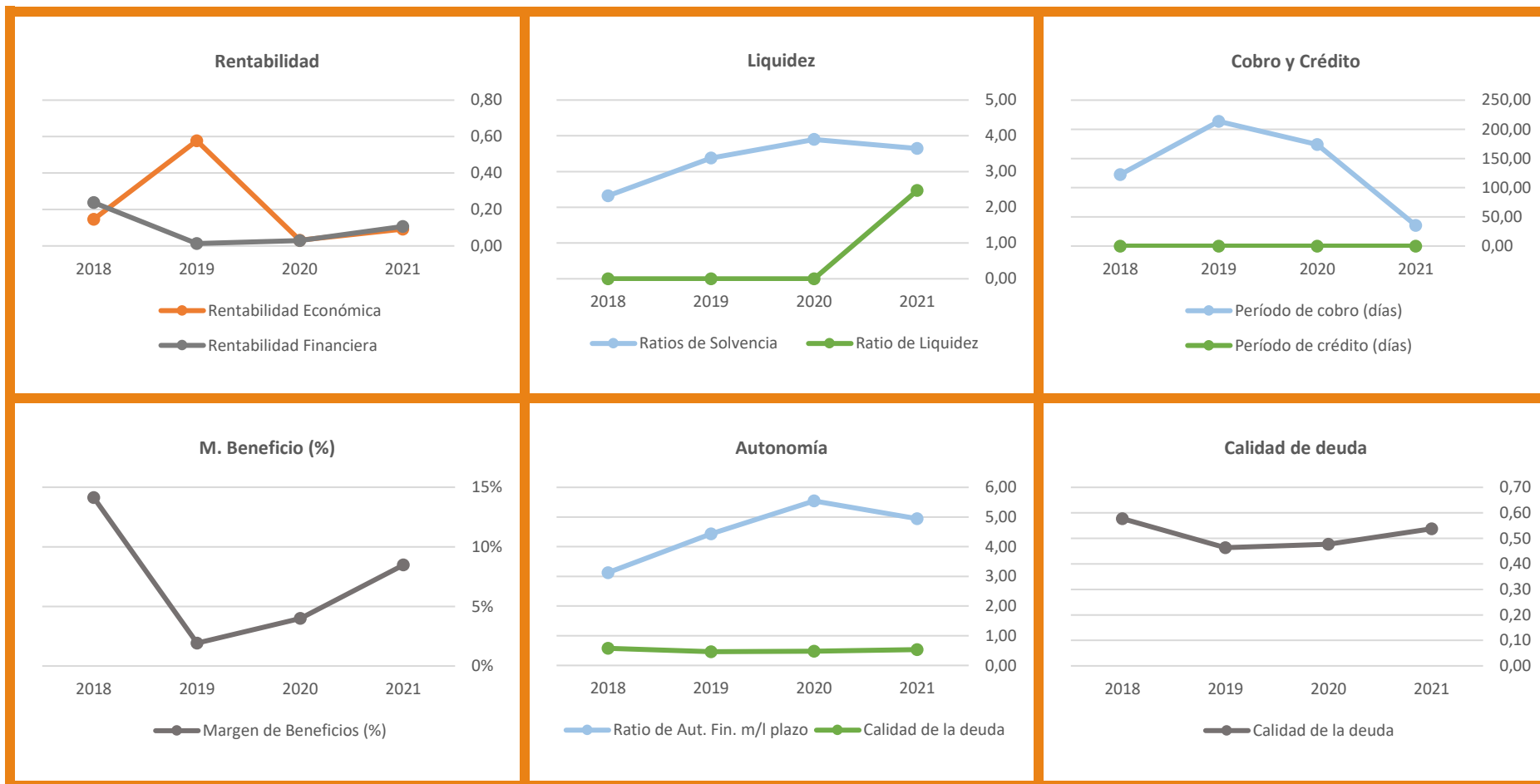
### LEYENDA

Rentabilidad Económica	Productividad del activo de la empresa
Rentabilidad Financiera	Bº en relación con la inversión de propietarios
Ratios de Solvencia	Capacidad para hacer frente a las obligaciones de pago
Ratio de Liquidez	Capacidad para hacer frente obligaciones de pago en C/P
Rotación de las existencias	Nº veces (año) que se vende importe total de existencias
Período de cobro (días)	Nº días que la empresa tarda en cobrar de sus clientes
Período de crédito (días)	Nº días que la empresa tarda en pagar a sus acreedores
Margen de Beneficios (%)	% de beneficio que se obtiene de las ventas
Ratio de Aut. Fin. m/l plazo	Grado de independencia financiera respecto a acreedores
Calidad de la deuda	% de la deuda a corto plazo respecto al total de la deuda





## Representación gráfica anual



## Análisis de materialidad

En Innovaris somos conscientes de que la ventaja competitiva más importante se basa en conocer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas, sus preocupaciones de cara al futuro y las soluciones que más se aproximen a su ideal, ya que de esta manera Innovaris puede diseñar su estrategia y aprovechar las oportunidades que dichas necesidades y expectativas generan. Es importante una identificación explícita de los mismos, ser consciente de la composición de estos, y mantenerse en continuo contacto para orientarse hacia la satisfacción de sus necesidades.

Por esta razón, se lleva a cabo anualmente un proceso de identificación de necesidades tanto económicas, éticas, ambientales y sociales de todas las partes interesadas, con el fin de adecuar la estrategia y adaptarse a los cambios que se producen, cada vez, en mayor medida y magnitud. Asimismo, Innovaris apuesta por una comunicación continua con los diferentes grupos de interés, a partir de unos determinados canales de diálogo identificados previamente y que se adaptan a cada segmento, para obtener la percepción de estos sobre la gestión de Innovaris.

Todo ello contribuye a mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades, identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes, potenciar la credibilidad, la confianza, permitir la creación de sinergias y favorecer los procesos de toma de decisiones.

### Identificación de los grupos de interés

Anualmente se realiza una revisión del listado de grupos de interés para asegurar que son considerados todos aquellos relevantes. De este modo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación que permite identificar a cada uno de los colectivos que lo componen y optimizar así la identificación de canales de diálogo y consulta para evaluar su percepción continuamente. Los grupos de interés identificados en este proceso son los que se presentan a continuación:

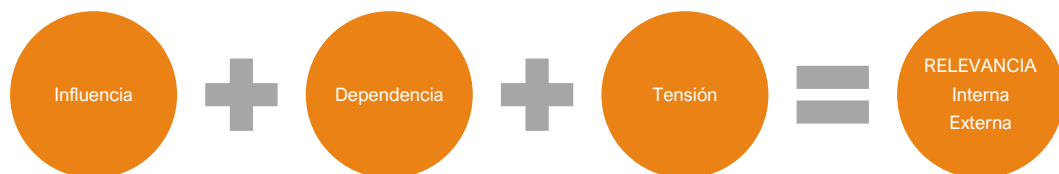
NIVEL	GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Interno	Socios	Indicadores finanzas, Encuestas, Sugerencias, Asesoría...
	Coordinadores	Reuniones, Comunicaciones, Indicadores e informes de objetivos, Informes financieros ...
	Empleados	Equipos de mejora, Sugerencias, Comunicaciones...
Externo	Sector Privado	Encuestas, Reuniones, Indicadores prestación...
	Sector Público	BOE, Reuniones, Fuentes normativas...
	Bancos y entidades financieras	Informes económicos, Reuniones...
	Subcontratas	Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones...
	Proveedores	Comunicaciones externas, Quejas y reclamaciones...
	Competidores	Informes de competencia, Análisis de contexto...
	Sociedad	Informes de transparencia, RRSS...
Medio Ambiente	Informes de sostenibilidad, ...	





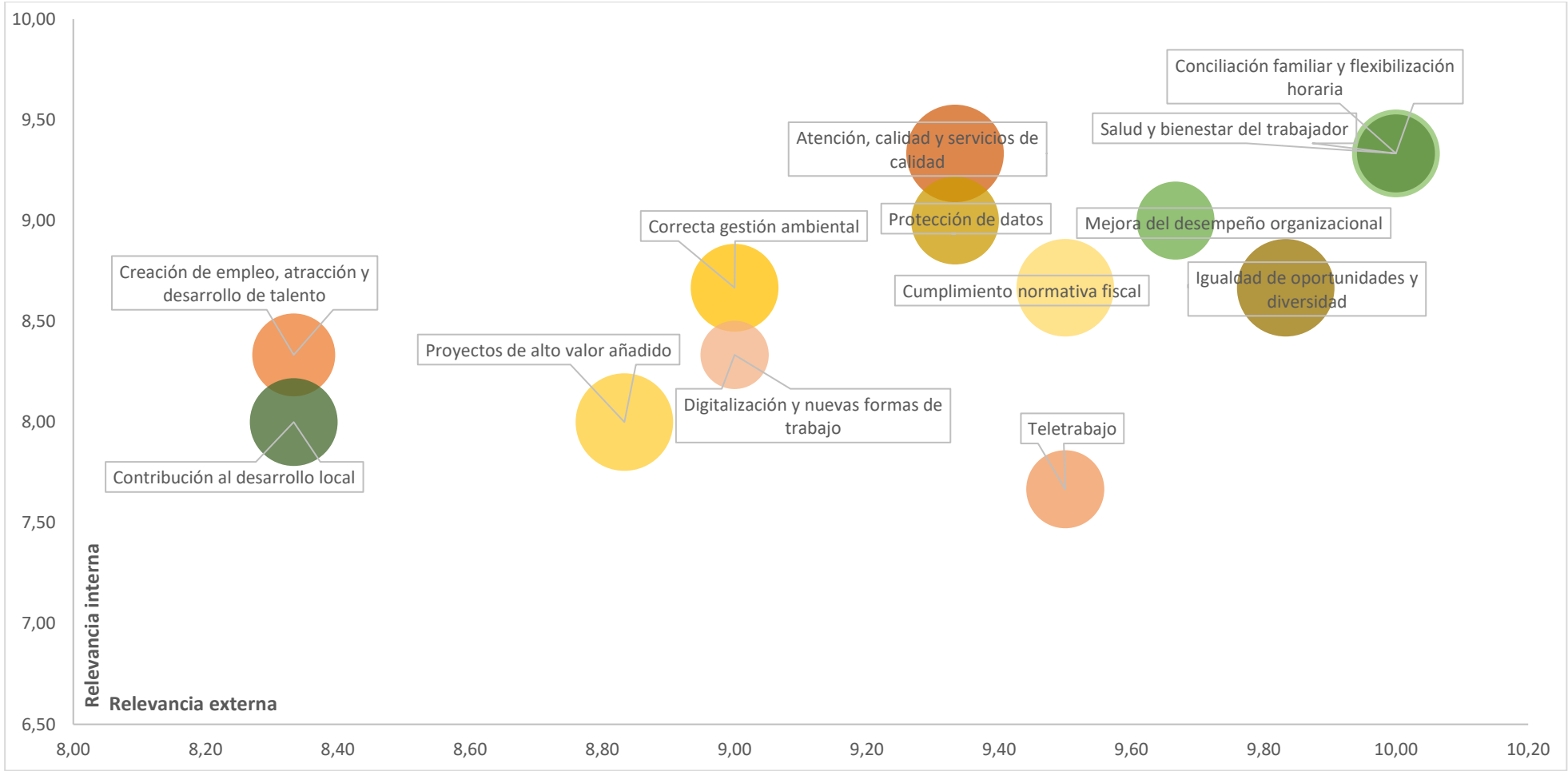
## Priorización de los grupos de interés

Esta priorización se realiza de acuerdo con tres variables:



El nivel de dependencia en la actividad de Innovaris, la capacidad de influencia en el proceso de toma de decisiones y el nivel de atención especial e inmediata que requiere el grupo de interés da como resultado un indicador de relevancia, tanto interna como externa:

Se elimina la que menos puntuación obtuvo el año pasado: 'Planificación y cumplimiento de hitos'




## Estrategia de responsabilidad social

En Innovaris luchamos por un mundo en el que no existan diferencias sociales, somos totalmente conscientes de que la desigualdad de oportunidades se retroalimenta de las injusticias sociales, la diferenciación de géneros y la pobreza. Por esta razón y para consolidar el compromiso de forma internacional, se adhiere, inicialmente como firmantes y en 2021 como socio, a la *'Red Pacto Mundial'* apoyando los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, mediante la consecución de los 17 Objetivos De Sostenibilidad y con la intención de desarrollar estos principios dentro de su esfera de influencia y actividades.

Nuestras acciones y estrategia empresarial convergen con el cumplimiento de los 17 ODS establecidos por la ONU desde nuestra constitución, en el año 2005. Desde entonces se contribuye activamente a causas sociales, destinando como mínimo un 0,7% de los resultados a organizaciones sin ánimo de lucro (ONGs) y proyectos de carácter social. En 2021, dada la cercanía y la magnitud de la explosión del Volcán de Cumbre Vieja, se decidió, entre todo el equipo Innovaris, donar esta partida a combatir la destrucción del mismo y se ascendió la cifra donada a casi el 10%. Además, se destinaron tres equipos informáticos para los centros educativos que fueron destruidos por la erupción.

El desempeño de la cuantía y los equipos informáticos destinados a La Palma cumple con los objetivos de desarrollo sostenible, ya que se han destinado a la recuperación de la educación de calidad de la zona, y a instituciones sólidas para el apoyo de las personas afectadas.





Sobre el esquema de los objetivos de desarrollo sostenible, se colabora con las siguientes entidades de diversas formas que se ajusten a nuestras capacidades del momento y sus necesidades para aportar la ayuda a su colectivo beneficiario: Juegaterapia, AFATE, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Europea de Canarias, Proexca, Gehocan, Empresas con corazón, AEC, Red DTI, OTRI, El Surco, GEAccounting, Empresas+Sostenibles, Cluster de Territorios Inteligentes, CEOE, Cámara de Comercio, ASTURS Perú, Inco-lab, Synergy, y es miembro de la Red de Pacto Mundial.

En Innovaris, estamos comprometidos con la igualdad de género, es por ello que se adhiere al 'Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta' cuyo objetivo principal es intervenir de forma directa en las desigualdades entre mujeres y hombres, contribuir al cambio entre empresas privadas y administraciones públicas de Tenerife aportando un pensamiento corporativo de igualdad de oportunidades y derechos. Esto implica la adopción de un Plan de Igualdad, gracias al cual se garantiza la asunción del principio de igualdad de oportunidades, se introduce la perspectiva de género y el principio de igualdad en la totalidad de procedimientos y visibilizar el compromiso de la empresa en materia de igualdad a todas las partes interesadas.

En cuanto al compromiso medioambiental, se mantiene el consumo de energía 100% limpia a través de la contratación de la luz con Holaluz, empresa que genera la energía a partir de fuentes renovables.


Innovaris mantiene un sistema de gestión integrado de Calidad, Medio Ambiente y de Investigación de mercado que le proporciona una mayor capacidad de gestión de los recursos disponibles y los riesgos existentes en la organización para dar los mejores resultados posibles y gestionar los recursos de forma óptima.

En cuanto a la colaboración social, la acción radica hacia sus personas empleadas, Innovaris cuenta con un Plan de Conciliación, Plan Innovida y, desde el año 2015, se impulsa la colaboración con las universidades para la incorporación de los jóvenes al sistema laboral mediante un sistema de becas y que permitan formar a estos para la contratación dentro de Innovaris, lo que aporta la empresa conocimientos actualizados e ideas innovadoras.

Innovaris realiza adquisiciones periódicas de material informático según las necesidades de los empleados. Se compra material como ordenadores portátiles, pantallas, ratones, teclados, etc. La empresa no genera residuos informáticos, puesto que colabora con la ONG Cáritas – Diocesana de Tenerife en la donación de todo su material sobrante, siempre en buenas condiciones de uso.

Específicamente, Innovaris dona sus recursos al Proyecto MILA en Tenerife y La Palma. El Proyecto MILA está dirigido a personas con dificultades de inserción sociolaboral, y tiene como objetivo acompañar y apoyar a las Cáritas arciprestales y parroquiales en materia de empleo, tratando de contribuir en la mejora de la empleabilidad de las personas que acuden a los servicios de acogida de dichas Cáritas.

<https://caritastenerife.org/accion-social/proyectos/empleo-y-formacion/proyecto-mila/>



La presencia de material informático es fundamental para la consecución de los planes formativos que ofrece Cáritas. Dichas formaciones siguen la configuración de cursos centrados en el desarrollo de algún oficio y la posterior búsqueda de empleo. Es primordial la enseñanza en materia básica de informática y creación de curriculum vitae.

Cáritas Diocesana de Tenerife ha lanzado una campaña para canalizar el apoyo y la solidaridad ciudadana con la población de la isla de La Palma.

<https://caritastenerife.org/campana-de-emergencia-y-solidaridad-con-la-palma/>

El proyecto se denomina *Emergencia y Solidaridad Isla de La Palma*, y busca como principal objetivo la captación de fondos y donaciones monetarias para ayudar económicamente a las instituciones, infraestructuras y, sobre todo, a los habitantes de la isla. Innovaris ha decidido aportar a esta gran labor un montante de 1.500€ provenientes del patrimonio de la entidad.

## Calidad, excelencia y colaboración

La actividad de Innovaris S.L. está avalada por certificaciones internacionales de grande prestigio que permiten garantizar un servicio de calidad y excelencia generando elevado valor añadido a las organizaciones en las que implanta sus servicios.

Se encuentra certificada para los sistemas de gestión de calidad y medioambiental de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015 con una ampliación generalizada del alcance de su certificación para todos los servicios que presta. Igualmente, está certificada con la Norma UNE-ISO 20252:2019, de Diseño y ejecución de proyectos de investigación de mercado y opinión pública, ambas auditadas por Bureau Veritas Internacional.



Se encuentra certificada también en la Declaración de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad, según el RD 3/2010, la cual se actualizará durante el año 2022.



Asimismo, es miembro y socio de la 'Asociación Española para la Calidad' en base al compromiso con la calidad en la gestión empresarial y la generación de valor compartido. Se asocia en 2017, en la que se mantiene como miembro participante activo en la mejora de los sistemas de calidad y en los temas tratados. Formamos parte de los comisiones de trabajo con cuatro representantes dentro de la plantillas especializados en las materias de TICs, medio Ambiente, Responsabilidad Social e Innovación y calidad.







ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

**INNOVARIS, S.L.**



Se compromete con la calidad  
en la gestión empresarial  
y la generación de valor compartido

como **SOCIO** de la

**Asociación Española  
para la Calidad**

Desde el 18 de Abril de 2017



La Directora General



El Presidente




Además, es una empresa perteneciente a la Red 'Synergy Global Alliance', consistente en el establecimiento de alianzas estratégicas para la colaboración entre empresas con el objetivo de dar impulso a iniciativas conjuntas.

## Contexto y Estrategia

### Contexto

El análisis de contexto se basa en una radiografía de la situación del entorno de Innovaris respecto a sus competidores y clientes.

Como análisis del contexto de Innovaris, se entiende que pertenece a un sector altamente competitivo donde un enfoque basado en precio o diferenciación resulta indispensable como ventaja competitiva. Como mayor disrupción entre ambos enfoques se encuentra la necesidad de ofrecer valor al cliente, dado que en el sector de la consultoría los productos y servicios están en mayor o menor medida "estandarizados" entre los competidores. Por ello, el cliente debe poder decidir entre uno u otro según el precio al que se está dispuesto a pagar conforme al valor, funcionalidad y factibilidad del producto percibido. Es decir, hablando de precio y valor percibidos como conjunto. El valor añadido se obtiene de la capacidad de aportar un servicio con enfoque sostenible a todos sus clientes, basado en la gestión de riesgos y reducción de utilización de costes mediante la optimización de los recursos, lo que se complementa con la responsabilidad ambiental. Es importante también definir una estrategia ambiental en la empresa, para que se incorpore en la mentalidad organizacional y adoptar un modelo de negocio que añada en cada proyecto su enfoque ambiental.



Aunque no hablemos de una estrategia basada en precio, resulta necesario que la estructura de costes quede controlada y optimizada. Por ello, la inversión en recursos tecnológicos, formación, capacitación e inversión en marketing para la definición de métodos de trabajo y servicios de valor añadido, resulta fundamental en un enfoque diferenciador. Al contrario, sucede en un enfoque a precios, donde sus esfuerzos deberán ir enfocados en “imitar” esos métodos de trabajo de aquellos competidores (líderes y/o referentes) a través de tecnología de software libre o coste cero. Todo ello, sin renunciar a la calidad y “cierto” valor añadido en la prestación del servicio.

Mediante la incorporación de nuevas tecnologías se aporta también un valor añadido a los servicios prestados, facilitando al cliente la gestión conforme a los requisitos ambientales, legales y económicos.

Otro aspecto clave diferenciador radica en la tipología de clientes (segmentación) que conforman el mercado. Si tratamos un enfoque a precio, en mayor o menor medida el valor añadido y calidad del servicio se verán disminuidos, por lo que grandes clientes y cuentas, pueden no ser el público más idóneo para una organización enfocada en costes. Asimismo, se entiende que una PYME, persona física y/o autónomo, no fracasará en un enfoque de estas características. Por otro lado, las grandes corporaciones con un mayor músculo financiero buscan un proveedor de servicios que garantice un valor añadido “extra” y aporte un elemento diferenciador en la ejecución (Modelo de Negocio de diferenciación).

Otro elemento distintivo entre Modelo de Negocio se constata en las alianzas estratégicas y partes interesadas, de las cuales deberemos definir sus distintas necesidades y expectativas, así como requisitos aplicables a nuestro modelo de negocio que sean de afección en la ejecución de la prestación del servicio. Ejemplo de ello es la dependencia en captación de clientes derivados de las Entidades de Certificación para un modelo de negocio con enfoque a precio, donde las inversiones en campañas y acciones comerciales, publicidad, marketing, venta directa... se encuentran más limitadas económicamente. Dichas Entidades de Certificación poseen una cartera de posibles clientes que buscan un asesoramiento en determinado tipo de servicios y, son ellas, las que derivan tales contactos a las consultoras. En ese caso, la comunicación y cumplimiento de sus necesidades, expectativas y requisitos resulta vital en la captación de clientes nuevos. Por el contrario, un Modelo de Negocio basado en diferenciación, se enfoca más en su posicionamiento y distinción de la marca, buscando asociaciones y/o agrupaciones empresariales de relevancia en el sector empresarial mediante el pago de cuotas mensuales (CEOE, AJE, Red Pacto Mundial, etc.) que deriven en posibles proyectos multiempresa de gran presupuesto. En resumen, resulta clave conocer el posicionamiento estratégico y competitivo en la entidad, no sólo en términos generales, sino más bien por cada línea de producto y/o servicio. Con ello, se garantiza un mayor éxito y optimización de los esfuerzos y recursos de la empresa alienados con su modelo de negocio.



## Diagnóstico de coyuntura Regional

El objeto de este análisis es examinar el impacto generado en Innovaris S.L. en base a aquellos factores externos que están fuera del control de la entidad. Factores económicos como la evolución del PIB, de la inversión, de las tasas de interés, de la inflación, de las exportaciones, del consumo, etc. Factores tecnológicos: nuevos productos en el sector o en otros sectores, aparición de productos sustitutivos o de nuevas tecnologías. Factores políticos: legislación de la Seguridad Social, laboral, prevención de riesgos laborales, fiscal y medio ambiente. Factores sociales: legislación ambiental, cambios en hábitos y estilo de vida, evolución demográfica, comportamientos ciudadanos y actitudes socio-culturales.

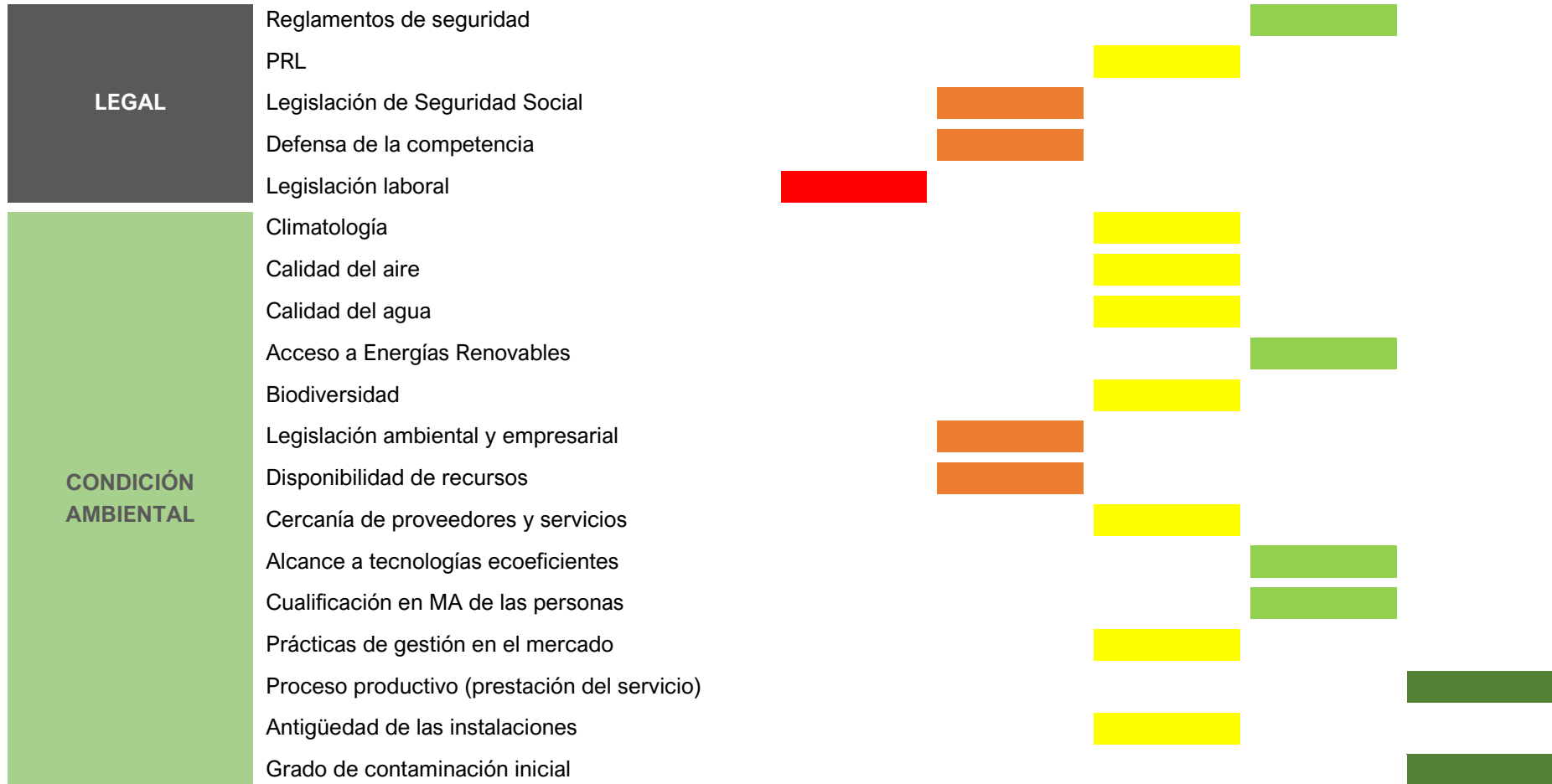
### Variables del Entorno Regional: análisis PESTEL

El entorno actual se está viendo afectado por factores tan determinantes como la globalización de la economía, la revolución de las nuevas tecnologías de la información o los cambios de hábitos en los consumidores. La economía canaria, por su carácter abierto, su insularidad y su propia estructura productiva, es especialmente sensible a todos estos factores, de manera que se debe enfrentar a estos cambios con una actitud proactiva, en la que la flexibilidad y la rapidez de respuesta son cualidades necesarias para afrontar con éxito los retos que impone este sector.

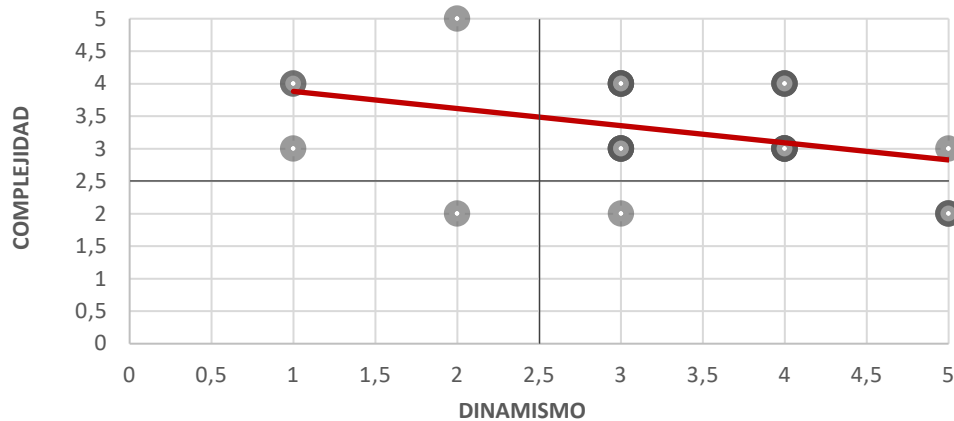
Tanto los cambios en los hábitos de los consumidores, como su mayor poder de decisión y su mayor exigencia en los niveles de calidad, obligan a realizar una estrategia empresarial orientada al mercado dinámico actual, en la que el objetivo de competitividad venga ligado al objetivo de fidelización de clientela, la sostenibilidad ambiental y primando la creación y consolidación de vínculos a largo plazo, etc.

ENTORNO	VARIABLES	VALORACIÓN				
		MUY NEGATIVO	NEGATIVO	NO AFECTA	POSITIVO	MUY POSITIVO
POLÍTICO	Política exterior		■			
	Política fiscal/impositiva	■				
	Estabilidad gubernamental		■			
	Estado del Bienestar		■			
ECONÓMICO	PIB		■			
	Inflación		■			
	Nivel de desempleo	■				
	Tipos de interés		■			
SOCIOCULTURAL	Cambio demográfico		■			
	Oportunidad de negocio			■		
	Aspecto psicosocial		■			
	Comportamiento social		■			
TECNOLÓGICO	Sistemas de Marketing				■	
	Productividad del servicio				■	
	TIC				■	
	Nuevos servicios				■	
	Nuevas Tecnologías				■	
	Protección del conocimiento		■			
ECOLÓGICO	Requisitos		■			
	Normas técnicas				■	
	Política medioambiental				■	





## Análisis de Incertidumbre del Entorno



La estrategia adoptada por Innovaris es la anticipación a todo acontecimiento que pueda provocar un daño significativo a la organización y evitar la incertidumbre a la hora de actuar. Por esta razón, dispone de una planificación estratégica específica con el fin de evitar fluctuaciones del mercado.

La mayoría de los datos recogidos se encuentran en el cuadrante superior derecho y superior izquierdo de los ejes de complejidad y dinamismo, lo que demuestra un grado bajo-medio de control del entorno y la imposibilidad de llevar a cabo una planificación a largo plazo (más de 3 años) en el sector. Las variables planteadas como objeto de estudio en el presente análisis del entorno se componen por:

Geográfica

Económica

Ambiental

Político-legal

Sociocultural

Tecnológica


## Estrategia (Modelo de Negocio)

Hoy en día las empresas buscan en sus estrategias encontrar ventajas competitivas sostenibles, ya sean Pymes o grandes empresas, han de orientarse hacia estos modelos para tener éxito en el mercado y mantener una posición competitiva sostenible y ventajosa.

El mercado al que pertenece Innovaris es de consumidores que poseen un exceso de oferta en todos los sectores y donde el consumidor es la prioridad, predominando un exceso de oferta. En consecuencia, las empresas han de ser conscientes que el producir servicios de calidad adecuada, no solo es suficiente, sino que simplemente es una de las condiciones necesarias para competir. Es por esto por lo que las nuestras actividades tienen el punto de mira centrado en el cliente (sea externo o interno) procurando conseguir su satisfacción total y la máxima eficacia y eficiencia interna.

Entendemos que la gestión estratégica de nuestros procesos es un elemento fundamental, no solo por entender y satisfacer mejor las necesidades de los clientes, sino por adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del entorno y los clientes.





Por esta razón, en Innovaris proponemos un Modelo de Negocio enfocado en diferenciación basado en los siguientes pilares:

- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad del servicio: Atendiendo a los objetivos planteados para cada proyecto, tanto del cliente como propios, se ofrece la máxima eficiencia, eficacia y calidad.
- Ajuste estratégico y capacidad de adaptación: no solo hay que tener una visión, misión y propósito, sino que también es necesario desplegarla adecuadamente, transmitiendo su aprendizaje y transformando la organización. Esto es crítico para el éxito sostenible.
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado: Gracias a la experiencia, al conocimiento y especialización de los profesionales, a los equipos multidisciplinares y moderno sistema de gestión empresarial desarrollado, se ofrece siempre un valor añadido a cada proyecto.
- Red de grupos de interés: Amplia trayectoria y experiencia tanto organizacional como del equipo humano que garantiza la solvencia técnica, así como un abanico de colaboraciones, alianzas estratégicas, posicionamiento y reconocimiento de la marca en el mercado.

Los diferentes responsables de área disponen de un cuadro de mando con el que se realiza una revisión de los resultados, la progresión en la consecución de la estrategia definida, el desempeño de los distintos procesos y las distintas líneas estratégicas, así como planes de acción.

#### **Qué:**

Establecimiento de una política de soporte técnico y apoyo constante al cliente en los servicios contratados por el mismo (comunicación fluida, visitas “in situ”, reuniones de seguimiento y validación, reuniones online...) que ofrecen al cliente un trato diferenciado y sensación de “exclusividad” al mismo. Con la normalización de las videollamadas se ha aumentado la periodicidad de las reuniones ya que facilita la comunicación y la gestión de documentación, aumentando la fidelización del cliente.

#### **Cómo:**

Adhesión a asociaciones de interés estratégico, así como agrupaciones empresariales de las cuales se pueda realizar una venta directa de servicios según misión de la organización, o bien, incremento del posicionamiento de la marca mediante charlas, conferencias, mesas debate, foros, presentación de proyectos y ofertas, etc. (CEOE, Asociación de Jóvenes Empresarios, Red Pacto Mundial, ...)

#### **Quién:**

Fomento de la imagen de marca y posicionamiento diferenciado de la mano de un aplicativo informático propio que ofrece al cliente un valor añadido y canal de interacción continuo con el equipo técnico en referencia al proyecto ejecutado, de tal manera que se logra mantener un servicio postventa, así como una fuente de ingresos remanentes mediante cuota periódica fija anual.

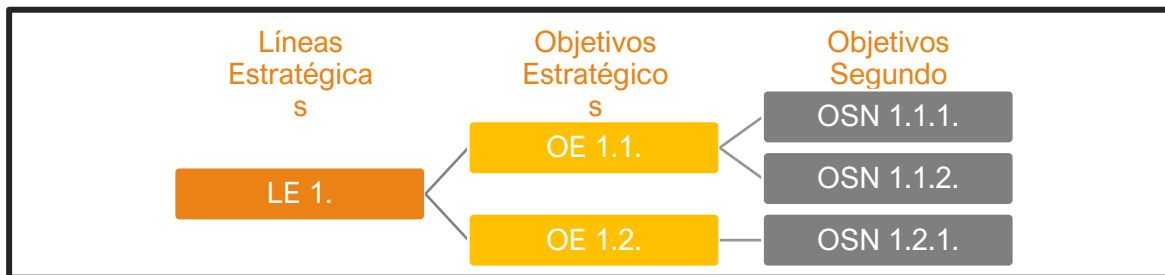
## Cuánto:

Realización de inversiones relevantes en posicionamiento de marca mediante estrategia SEO, SEM y diseño de productos mediante el desarrollo de nuevas herramientas, servicios y metodologías a aplicar con el apoyo de proveedores tecnológicos y red de expertos del sector. Asimismo, asignación económica relevante a la partida destinada al plan formativo de capacitación, reciclaje y actualización técnica del equipo humano para estar en la vanguardia de sus áreas de actividad. Este aspecto repercute en el servicio y trato ofrecido al cliente.

## Desempeño estratégico

Tanto el plan estratégico como el plan de mejora se plasman en un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Este documento y visión de consenso donde concretamos las grandes decisiones van a orientar la marcha hacia la gestión excelente. Dicha matriz que se presenta a continuación traza un mapa que señala los pasos para alcanzar la visión. Convertir los proyectos en acciones (Metas, objetivos, verificación y resultados...).

La estrategia que adopta Grupo Innovaris se recoge en el siguiente diagrama:





## Resultados de Progreso

### Compromiso con los ODS

En este proceso integrador y transparente, además, Innovaris promueve su compromiso con la sostenibilidad, iniciativa a través de la cual la Organización de Naciones Unidas promueve los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



La implicación de Innovaris se concreta en numerosas acciones con las que ha trabajado para dar respuesta a las necesidades planteadas por aquellos ODS en los que más influye el impacto de la actividad.

A continuación se muestran los objetivos adquiridos en 2021 por Innovaris:



## 1. FIN DE LA POBREZA



- Realizar un N.º 10 proyectos específico de acción social anualmente hasta 2021
- Desarrollar un N.º de 1 producto/servicio específicos destinados a personas con bajos ingresos, que den respuesta a sus necesidades, con precios asequibles en 2021

## 2. HAMBRE CERO



- Beneficiar a un N.º específico de personas a través de proyectos de acción social y/o voluntariados relacionados con el hambre, la malnutrición y la actuación en crisis alimentarias

## 3. SALUD Y BIENESTAR



- Ofrecer al 100% de empleados formación sobre vigilancia para la salud en el puesto de trabajo en 2021
- Lograr cero lesiones y accidentes en el lugar de trabajo en 2021
- Lograr cero contagios por COVID-19 dentro de Innovaris en 2021

## 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Formar al 100% de empleados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2021
- Fomentar por lo menos una conferencia o taller de cada especialidad de cada uno de los empleados en 2021

## 5. IGUALDAD DE GÉNERO



- Renovar el Plan de igualdad en 2021
- Contar con medidas de conciliación de la vida laboral y personal en 2021
- Aumentar un 10% la presencia de mujeres en la dirección de empresa en 2021

## 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Reducir el consumo de agua en las oficinas e instalaciones en un 1% en 2021

## 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Mantener la contratación de compañía de energías renovables en 2021
- Cambiar todas las bombillas de la oficina a bombillas de bajo consumo

## 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Contar con un 40% de jóvenes por debajo de los 30 años en la plantilla en 2021
- Aumentar la plantilla anualmente en un 10% en 2021
- Ofrecer al 100% de los trabajadores medidas de conciliación laboral y personal en 2021
- Salario medio de plantilla un 20% por encima del Convenio regulatorio en 2021

## 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Diseño y desarrollo de un N.º de 3 aplicaciones enfocadas a la mejora de servicios de consultoría durante 2020-2021 (VEGA, Innaudit, InnTraining)



## 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Colaboración con Cáritas en su proyecto 'Empresas con corazón' durante el 2021.
- Lograr cero lesiones y muertes en subcontratistas en 2021

## 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Comunicar al 100% de proveedores para que cuenten con las medidas adecuadas de salud y seguridad laboral en 2030
- Obtener certificado de clasificación energética de las oficinas centrales EN 2021

## 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Implantación de UNE 166002:2021

## 13. ACCIÓN POR EL CLIMA



- Reducir las emisiones indirectas de la organización por transporte aéreo un 10% respecto al año 2021

## 14. VIDA SUBMARINA



- Formar al 100% de empleados en materia medioambiental en 2021
- Alcanzar un 100% de proveedores evaluados en medioambiente en 2030
- Elaboración de un N.º de 1 guía de buenas prácticas en materia de medio ambiente y vida submarina para los grupos de interés

## 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Implementar el ecodiseño en los sistemas de gestión implantados en 2021
- Elaboración de un N.º de 1 guía de buenas prácticas en materia de medio ambiente y ecosistemas terrestres para los grupos de interés

## 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- Implementar estrategia Compliance penal en un 100% en 2021
- Comunicar el 100% de casos identificados en materia de corrupción y las medidas adoptadas en 2021

## 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Llevar a cabo un N.º específico de 7 alianzas estratégicas anualmente para contribuir a los ODS hasta 2021 (DTI, OTRI, INCOLAB, BNI, GEOCAN, CEOE, AEC)





## Resultado de desempeño y contribución en los ODS

A continuación, se presenta el resultado de contribución a cada ODS en base a la información disponible, el nivel de intervención y los logros alcanzados respectivamente para el año 2021.

Para esta valoración se ha generado una baremación en una escala de 0 a 10 aplicada a cada objetivo en base a tres criterios de ponderación:

- Información disponible del ODS (datos, evidencias e indicadores sólidos)
- Nivel de intervención sobre el ODS (hasta la fecha del presente análisis)
- Logro general alcanzado del ODS (grado de ejecución del mismo)

El índice asignado a cada objetivo resulta de considerar los siguientes criterios y con la siguiente ponderación entre ellos:

### NIVEL INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL ODS

0	Nivel de información NULA
1	Nivel de información ESCASA
2	Nivel de información SUFICIENTE
3	Nivel de información BUENA
4	Nivel de información EXCELENTE

### NIVEL DE INTERVENCIÓN SOBRE EL ODS

0	Nivel de intervención NULO
1	Nivel de intervención POCO
2	Nivel de intervención ALGO
3	Nivel de intervención BASTANTE
4	Nivel de intervención MUCHO

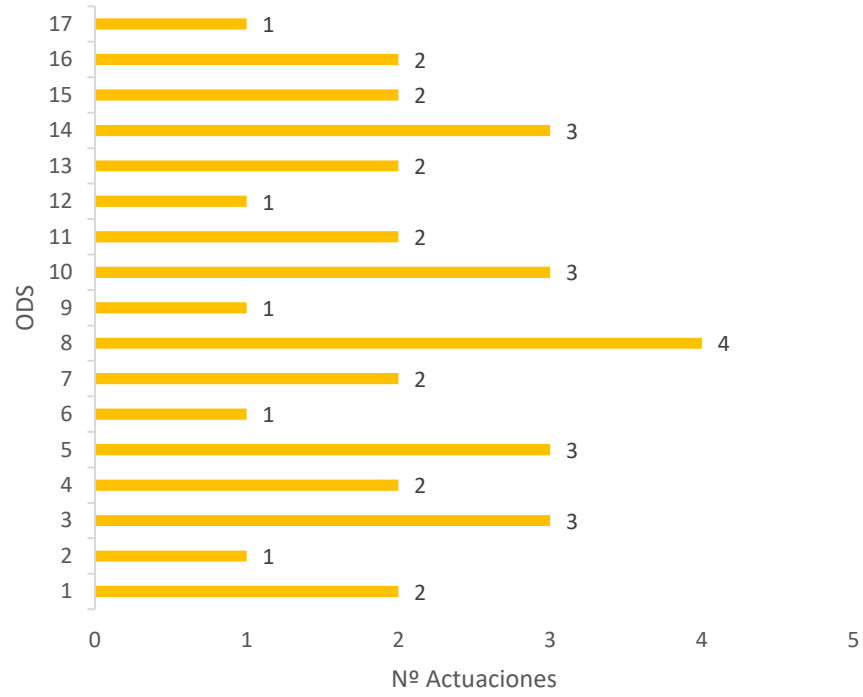
### LOGRO GENERAL ALCANZADO DEL ODS

0	Logro general alcanzado NINGUNO
1	Logro general alcanzado NADA REMARCABLE
2	Logro general alcanzado ALGO REMARCABLE
3	Logro general alcanzado REMARCABLE
4	Logro general alcanzado MUY REMARCABLE

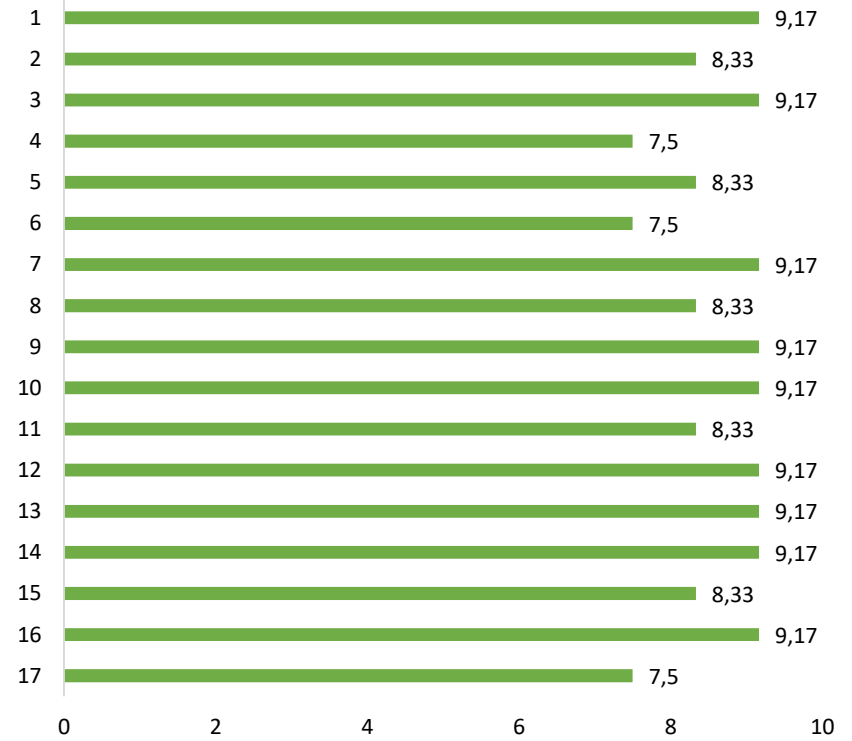
Una vez valorados estos criterios para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), el valor resultante se escala de 0 a 10.



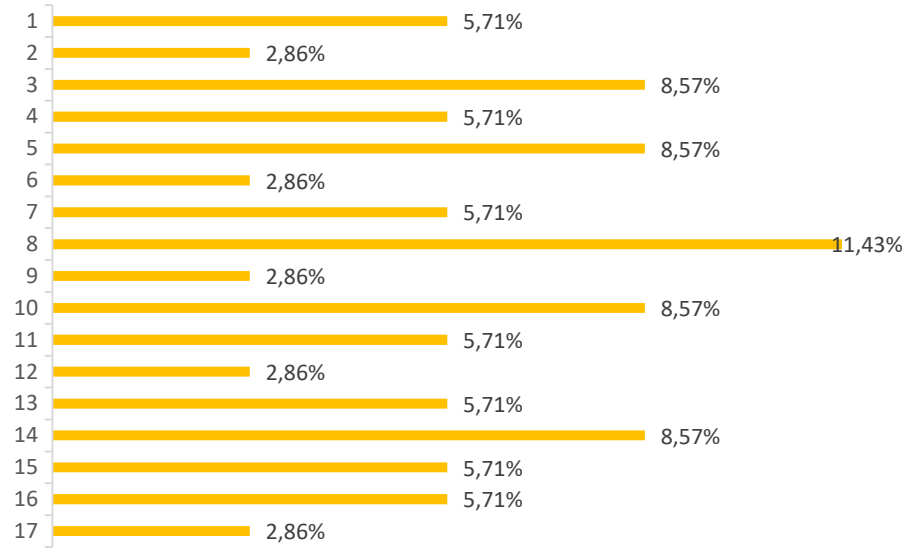
### NÚMERO DE ACTUACIONES POR ODS



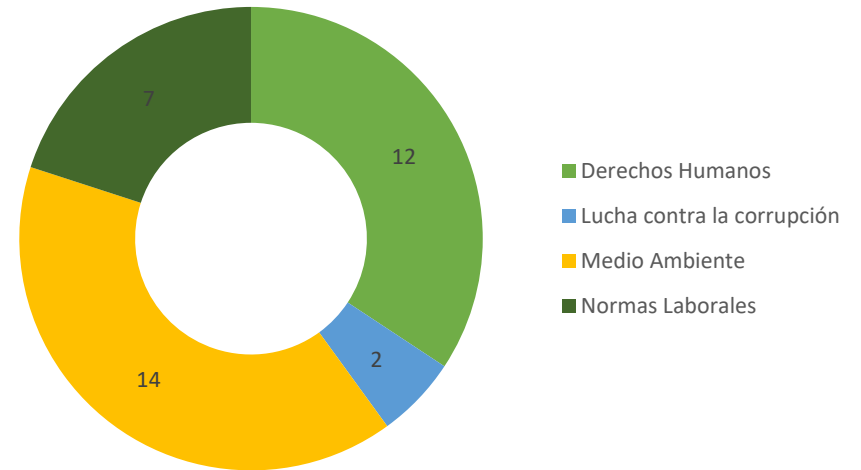
### PROMEDIO CONSECUCIÓN POR ODS



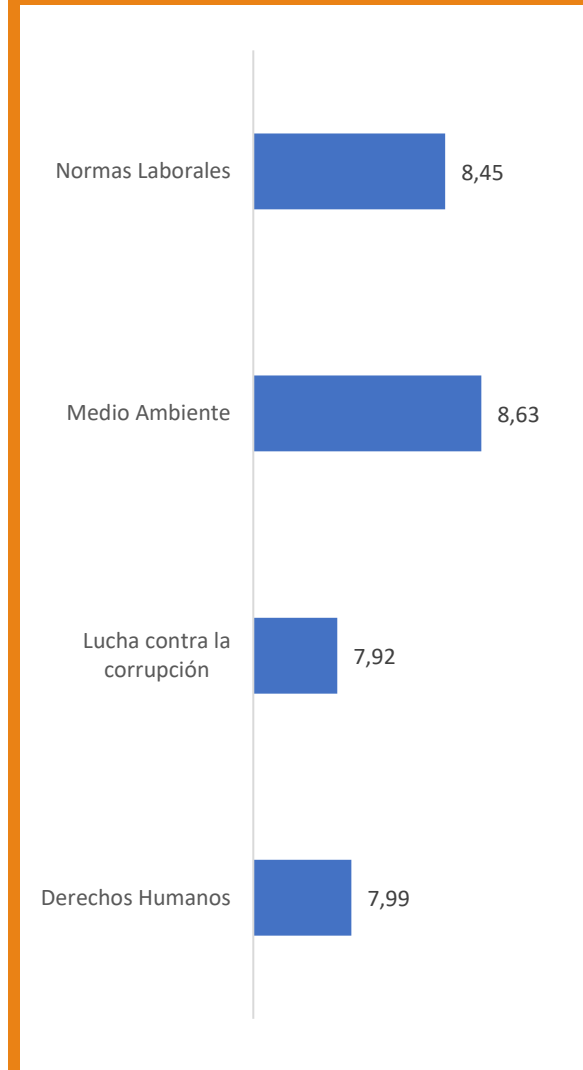
### DIFERENCIA DE OBJETIVO AÑO 2021 Y RESULTADO AÑO 2021



### NÚMERO DE ACTUACIONES POR DIMENSIÓN

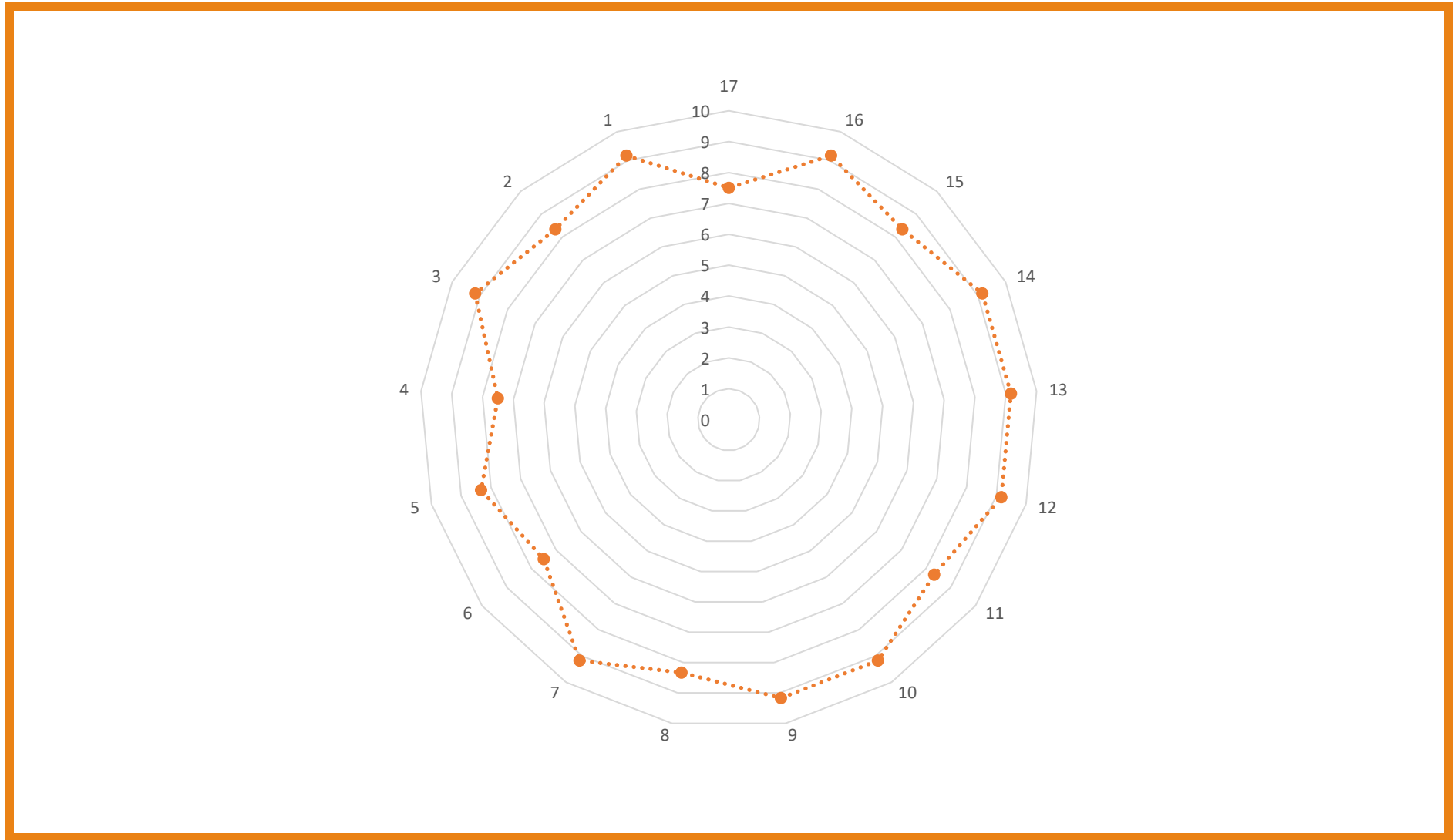


## PROMEDIO CONSECUCCIÓN POR DIMENSIÓN



## NÚMERO ACTUACIONES POR PRINCIPIO







## ODS prioritarios para Grupo Innovaris

Según la estrategia de desarrollo sostenible que plasma Innovaris en apartados anteriores, la priorización establecida para los ODS resulta la siguiente:

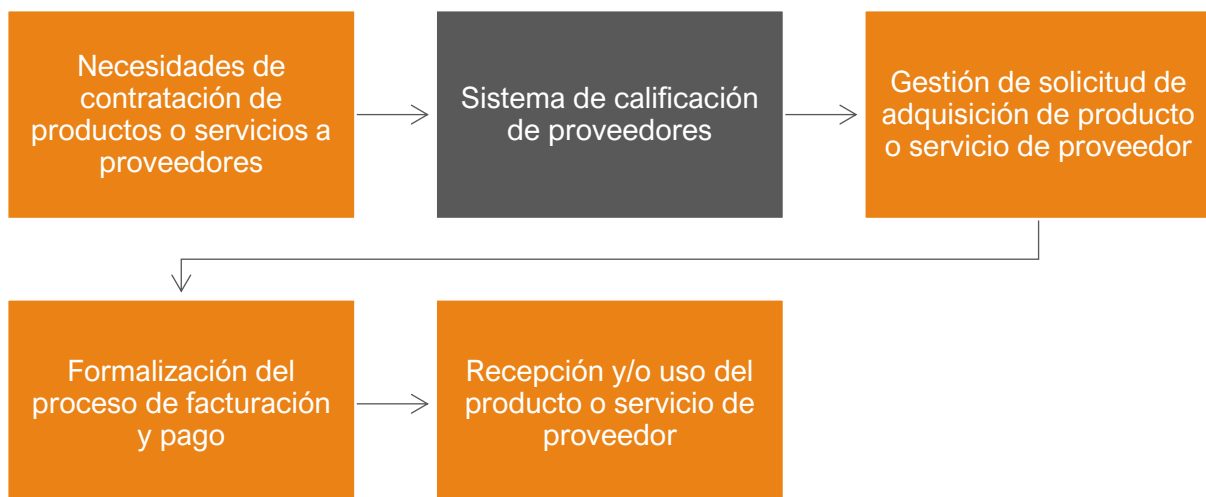


## Compromiso con los derechos humanos

### Cadena de suministro

La cadena de suministro de Innovaris comprende la gestión de pedidos, solicitudes, proveedores para material de oficina, servicios de diferente índole según el catálogo de productos de la organización, etc.

Diagrama de proceso de contratación



Se definen y aplican los criterios de evaluación, selección y seguimiento del desempeño de proveedores y subcontratistas dentro del registro “Evaluación de proveedores” basándose en los criterios seleccionados en el propio registro:



- Calidad del producto/servicio
- Precio
- **Certificaciones homologadas**
- **Buenas prácticas ambientales**
- Capacidad de respuesta ante imprevistos
- Capacidad técnica
- **Violación de derechos humanos (explotación infantil, trabajo forzoso, etc.)**

Dichas ponderaciones hacen un sumatorio de **100 puntos** a repartir sobre los criterios establecidos. En el momento de la evaluación el responsable asigna la puntuación que estime oportuna en cada criterio hasta un máximo del valor comprendido en el reparto anterior.

### Anticorrupción y transparencia:

En España y especialmente en Canarias, existe una emergencia social de actuación ante la multitud de escándalos de corrupción y la correspondiente preocupación por este fenómeno, además de la creciente desconfianza institucional creciente recogida en numerables encuestas públicas.

En Innovaris estamos totalmente comprometidos con esta problemática social, ya que nos afecta a todos, y establece en su política una cláusula específica de anticorrupción. Por ello, que desde 2019, Innovaris pone a disposición de sus clientes, empleados, proveedores, colaboradores, instituciones y público en general dicho canal para facilitar la notificación y denuncia de cualquier comportamiento irregular, ilegal o no ético, así como vulneración de derechos, derivado de la actividad directamente al órgano directivo.

Garantiza total confidencialidad en el trato de las denuncias recibidas, así como garantía de que se llevarán a cabo las medidas de corrección, penalización y sanción requeridas en cada caso, si procedieran. Todo ello, a través de su plataforma web: <https://grupoinnovaris.com/>

**Canal de denuncias**

En Grupo Innovaris estamos fuertemente comprometidos con un estricto código ético definido en nuestra política de empresa.

Por medio de disposición de nuestros clientes, empleados, proveedores, colaboradores, instituciones y público en general este canal para facilitar la notificación y denuncia de cualquier comportamiento irregular, ilegal o no ético derivado de nuestra actividad, directamente a nuestro órgano directivo.

Garantizamos total confidencialidad en el trato de las denuncias recibidas, así como garantía de que llevaremos a cabo las medidas de corrección, penalización y sanción requeridas en cada caso, si procedieran.

Nombre y apellidos (requerido)

Correo electrónico (requerido)

Teléfono de contacto (requerido)

Motivo de tu denuncia

Describe el motivo de tu denuncia

Suscríbeme a Grupo Innovaris por correo electrónico para recibir novedades, noticias, invitaciones, recursos y contenidos exclusivos gratis.

He leído y acepto el [Aviso Legal](#) y la [Política de privacidad](#) (requerido)

Enviar

## Medición de la huella de carbono de Grupo Innovaris

Como consecuencia de la tipología de empresa que conforma Innovaris, y al ser una organización que presta servicios de consultoría especializada, su impacto en el medio ambiente es principalmente debido a los desplazamientos hacia oficinas y lugares de trabajo de los clientes por las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos móviles del propio personal y los públicos, siendo los más utilizados, los aviones.

La realización de vuelos se ha visto recuperada gracias a la reactivación de la actividad en 2021, con ciertas limitaciones sanitarias pero permitiendo la movilidad total. Sin embargo, se ha mantenido la tipología de reuniones mediante videollamadas, lo que ha reducido la necesidad de desplazamiento considerablemente.

Para el cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> se ha utilizado metodología de recopilación de información a través de las facturas de combustible para los vehículos y registros de los vuelos del 2021. Para el cálculo de las emisiones para cada medio de transporte se ha utilizado diferente metodología, en el caso de transporte aéreo ya se identifica en el trayecto la huella de carbono por persona. En el caso de los vehículos terrestres se ha utilizado el factor de emisión del informe publicado por el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico en mayo de 2022.

	2021
Litros de combustible para vehículos terrestres	454,82 L
Factor emisión gasoil	2,488
Emisión CO <sub>2</sub> por vehículos terrestres	1,13 tn
Emisión CO <sub>2</sub> por transporte aéreo	2,922 tn
Total toneladas de CO <sub>2</sub>	4,1

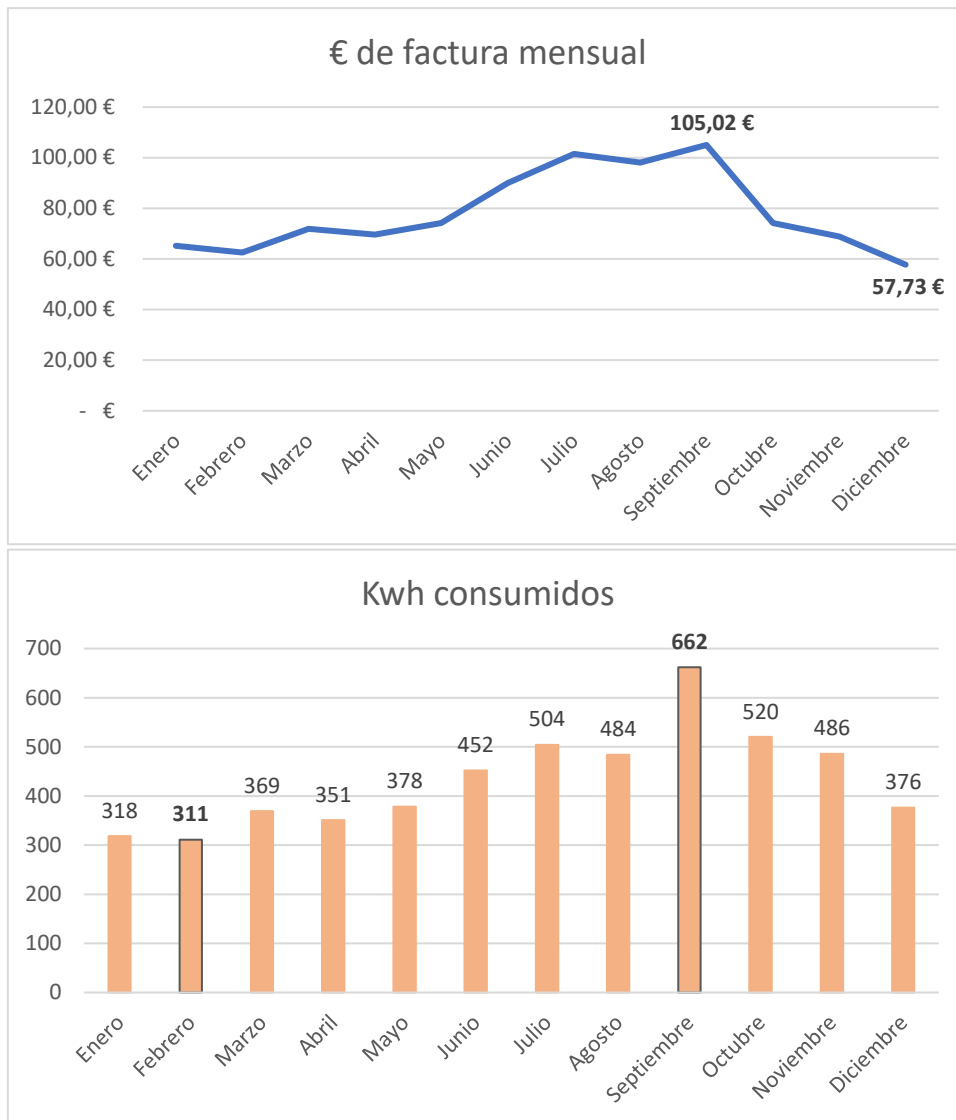
## Cálculo de magnitudes representativas

### CONSUMO ENERGÉTICO

Innovaris es una empresa que apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación, más aún cuando se trata en materias de sostenibilidad y reducción de la contaminación. Es por esto que Innovaris tiene contratado su suministro de electricidad con la compañía *holaluz*, una empresa de origen española que ofrece un modelo energético 100% de energía verde.

La energía verde o de origen renovable es la que está producida mediante recursos naturales inagotables. Las energías renovables son la eólica, la hidráulica, la solar y la biomasa. *holaluz* representa plantas de producción de renovables en el mercado, ayudándolas a reducir sus costes y aumentar sus ingresos. Mediante los certificados de garantía de origen 100% renovable (GDO) que expide la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), se asegura la legitimidad de dicho servicio, por lo que no se atribuye huella de carbono.

Ahora bien, centrándonos en el consumo energético de Innovaris, se sacan los siguientes datos:



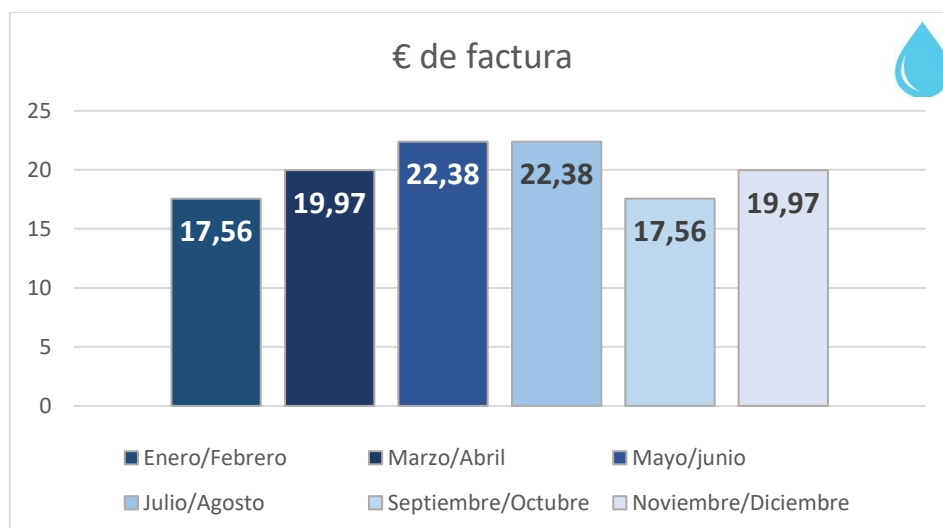
Los meses correspondientes a las estaciones más calurosas climáticamente son aquellos en donde se ha disparado el consumo de luz, debido a la utilización de inmovilizado en la oficina como aire acondicionado. Existe un leve bajón en el consumo de energía en el mes de agosto que se explica por la ausencia de trabajadores en la oficina por motivos vacacionales. Sin embargo, septiembre es el mes con mayor gasto en electricidad del año, llegando a registrar una factura de 105,02€ y un máximo de 662 Kwh consumidos, niveles totalmente alejados a las medias, situadas en 78,23€ y 434,25 Kwh

Cabe destacar los meses de invierno -enero, febrero y diciembre- donde se mantiene una cuota muy baja de consumo, gracias a la disposición de la oficina que ofrece una temperatura agradable sin la necesidad de implementar la calefacción.



## CONSUMO DE AGUA

En este caso, las facturas de agua que tiene la empresa a través de los contadores del edificio, por norma de la comunidad de vecinos, siguen una contabilidad bimensual. Se realiza en total 6 pagos sobre este consumo. El gasto en agua suele mantener unas cotas constantes durante todos los meses del año.



## RESIDUOS

Dentro de la oficina de Innovaris, se dispone de un cubo de reciclaje para utilización de todos los empleados donde depositar residuos de papel-cartón y plástico por separado.

El cubo de basura es vaciado 1 vez a la semana por los servicios de limpieza contratados. Teniendo en cuenta que el cubo de basura consta con la partición de 2 envases, y que cada envase tiene una capacidad de 15 litros; los residuos semanales que se retiran de la oficina de Innovaris se contabilizan en 1 envase de plástico y 1 envase de papel-cartón de 15 litros ambos, a la semana. Durante el año 2021, se llegaron a sacar, aproximadamente, 48 envases de cada modalidad, correspondientes a las semanas que tiene un año.

Residuo	Volumen del envase (L)	Nº veces al año que se recoge dicho envase
Papel-cartón	15	48
Plástico	15	48

## Compromiso con las buenas prácticas ambientales

Cuando se habla de buenas prácticas medioambientales, se entiende por llevar a cabo acciones para minimizar los residuos o las emisiones, que generalmente se interpretan como un cambio técnico de los procesos tales como cambio de materiales, modificaciones de equipos o diseño de nuevos productos. La realidad de las buenas prácticas medioambientales es mucho más simple, pues implica la reducción del impacto ambiental negativo a través de los cambios organizativos en procesos y actividades.

Las Buenas Prácticas son simples y tienen un coste bajo, además los resultados se obtienen rápidamente. Son, sobre todo, cambios en la actitud de las personas y en la organización de las operaciones. Son altamente rentables y como no afectan a los procesos son asumibles, en cualquier caso.

Los principales objetivos son promover la mejora continua de la actividad en relación con el medio ambiente mediante la exposición de unas recomendaciones prácticas cuya aplicación mejorará la eficiencia ambiental y competitividad empresarial.

El éxito de estas prácticas depende de que quienes trabajan en las empresas colaboren y se impliquen, pues conocen de primera mano las actividades desarrolladas en los centros de trabajo. Además, la aplicación de las Buenas Prácticas en los lugares de trabajo repercute positivamente y beneficia directamente al reducir riesgos laborales y proteger el entorno.

Se pueden definir las Buenas Prácticas Ambientales como:

*Acciones que acometer por cualquier organización, con el objeto de reducir el impacto ambiental negativo que causan sus procesos productivos a través de cambios en la organización de estos procesos y las actividades.*

Los conceptos y las buenas prácticas ambientales deben ser fáciles de entender, sencillos de aplicar y que generen buenos y rápidos resultados para que contribuyan de manera activa al Desarrollo Sostenible.


Hay tres líneas generales que se pueden aplicar en la empresa y que se podrían definir:



De forma genérica, apuntamos aquellas prácticas que pueden ser comunes a la mayoría de las actividades:

- Obtener recursos respetuosos con el medio ambiente o comprando productos reciclados o reutilizados.
- Mejorar la eficiencia energética mediante acciones como desconectar los aparatos eléctricos cuando no estén en funcionamiento o apagar las máquinas y equipos informáticos cuando no se van a utilizar durante un tiempo. Además, instalar temporizadores o sensores de presencia para las zonas iluminadas artificialmente en las que no sea necesaria la luz a partir de determinada hora o sólo sea necesaria durante periodos cortos de tiempo.



- 
- Reducir la producción de residuos, evitando el uso innecesario de papel, cartón, plásticos y otros materiales, además de promover la reutilización.
  - Fomentar el reciclaje de los residuos generados, mediante la habilitación de contenedores para cada tipo de desecho, como orgánico, papel, envases ligeros, vidrio y resto (que incluye residuos de muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, textiles). Asimismo, se deben habilitar carteles informativos para el correcto uso de estos por parte de los empleados.
  - Conversión energética mediante la utilización de menos energías procedentes de combustibles fósiles y de más energías renovables.
  - Llevar a cabo programas de minimización con el fin de que los caudales lleven la menor carga contaminante posible, hecho que repercute en el recibo del agua y en el de canon de saneamiento, con un ahorro considerable en ambos.

### **Buenas prácticas ambientales con los recursos naturales: energía**

Actualmente el medio ambiente se ve castigado en gran parte por la generación de electricidad, calor o movimiento, mediante el uso combustibles fósiles. Este consumo tiene consecuencias como la acumulación de gases de efecto invernadero y otros que provocan lluvia ácida, llegando incluso a producir afecciones sobre la salud de las personas. Para contribuir en la reducción de estos efectos, podemos aplicar una serie de prácticas y hábitos que pueden reducir las emisiones de estos contaminantes a la atmósfera:


- Utilizar los resultados obtenidos en la Evaluación de Riesgos Laborales realizada en la empresa con relación a los niveles de iluminación, dado que podremos determinar los puntos exactos de luz evitando así deficiencias o excesos de iluminación.
- Sustituir las lámparas incandescentes tradicionales o de bajo consumo por métodos de iluminación de tipo LED.
- Estudiar la posibilidad de utilizar tarifas eléctricas más económicas, además de proceder de compañías de energías renovables.
- Establecer metodologías claras y precisas de conducción eficiente (anticipación en la conducción, evitar frenazos y acelerones innecesarios, evitar sobrecargas en el vehículo, etc.).

### **Buenas prácticas ambientales en compras: materias primas**

Este apartado refleja el comportamiento de la empresa en materia ambiental con respecto al uso de las materias primas, las cuales definen el modelo de empresa y por lo tanto aplicar una serie de buenas prácticas que respeten el medio ambiente beneficia también al buen rendimiento de la empresa:

- Implantar una serie de normas en lo que respecta a calidad de los productos a comprar, evitando materiales defectuosos, con fecha próxima a caducar, o inapropiados.
- Introducir criterios ecológicos también en las oficinas y despachos, comprando papel reciclado o ecológico, usando el papel por las dos caras, agotando la tinta de los bolígrafos hasta el final, evaluando la cantidad papel usado en los folletos de instrucciones, en la propaganda que se realiza, en las comunicaciones internas, favoreciendo el uso del correo electrónico, para lo cual es muy útil realizar una auditoría sobre consumos internos.



- 
- Racionar a la hora de realizar cualquier tipo de compra, evitando los excesos de compras que sólo favorecen que los materiales caduquen o se queden obsoletos y se conviertan en residuos.
  - Usar productos de limpieza de bajo impacto medioambiental, maderas con certificado FSC o productos de origen forestal con certificado PEFC, que garantiza que esos productos provienen de bosques gestionados de manera responsable.
  - Implantar una serie de criterios ecológicos a la hora de comprar materias primas, como posibilidad de reciclar, recuperar, menor embalaje, bajo consumo energético, menor requerimiento de agua para la mezcla, mayor facilidad de limpieza, cercanía de suministro, mayor duración, entre otros aspectos.

### **Buenas prácticas ambientales en compras: envases y embalajes**

La buena gestión de envases y embalajes puede repercutir en reducción de costes debido a la minimización de volumen del producto si se aplica una buena gestión de estos reduciendo así los impactos provocados por ello. En ciertas ocasiones dependerá de la capacidad negociadora de los encargos de las compras:

- Reducir el tipo de plásticos de los envases, a través de un mejor conocimiento de la composición de los recipientes, favoreciendo así una recogida selectiva y su reciclaje.
- Fomentar el uso de envases y embalajes elaborados con materiales reciclados o reciclables.

### **Buenas prácticas ambientales en compras: equipos**

- Adquirir equipos más eficientes en materia de energía eléctrica, que consuman menos combustibles, menos recursos naturales, que no contaminen el agua y la atmósfera, que requieran un menor mantenimiento, que generen menos residuos, que hagan menos ruido, en definitiva, que sean más respetuosos con el medio ambiente.
- Elegir los monitores de los ordenadores que llevan una etiqueta que los identifica por su bajo consumo energético.


### **Buenas prácticas ambientales en transporte**

Es importante tener en cuenta que es una de las actividades más contaminantes y que más contribuyen al efecto invernadero, tanto como actividad principal como secundaria de la empresa, a través de los gases contaminantes que se generan en los motores al quemar los combustibles fósiles. Para minimizar este efecto negativo en el entorno, se pueden aplicar las siguientes prácticas:

- Favorecer la movilidad del trabajador a su centro de trabajo, sin necesidad del vehículo privado, ofreciéndole posibilidad de compartir vehículo con compañeros de trabajo u horarios de autobuses urbanos y tranvía.
- Optimizar los recorridos estudiando las rutas de los vehículos, evitando desplazamientos innecesarios, con el consiguiente ahorro de tiempo y de combustible. El estudio logístico previo es muy importante
- Realizar las tareas de mantenimiento de vehículos en lugares acondicionados y/o locales avalados, para que los aceites y otros líquidos y residuos se recojan y gestionen adecuadamente.





- 
- Cumplir la normativa de transporte de sustancias peligrosas por carretera evitando así accidentes eludibles, vertidos o derrames peligrosos al medio ambiente.
  - Entregar los neumáticos a talleres autorizados o lugares donde se reciclen.
  - Gestionar adecuadamente las baterías de los vehículos a través de gestores autorizados, realizando así un control adecuado de residuos peligrosos.

### **Buenas prácticas ambientales para los trabajadores**

El método usual llevado a cabo por las empresas de renombre consiste en la contratación de un empleado cualificado específicamente para asegurar el cumplimiento de las normas ambientales. Dicho responsable de medio ambiente y calidad asume gran parte de las funciones y los compromisos relacionados con el liderazgo de la gestión ambiental.


Sin embargo, en Innovaris se ha apostado, desde sus inicios, por una labor de concienciación medioambiental al personal, en conjunto. Los trabajadores son los que intervienen principalmente en la implantación de las buenas prácticas, pues los trabajadores la mayoría de las veces son los primeros que detectan la necesidad de un cambio o mejora hacia un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente:

- Formación adecuada de todos los trabajadores, tanto a nivel individual en su puesto de trabajo y en función de las tareas atribuidas, como a nivel global. Enviar conferencias ambientales a todos los trabajadores de inscripción gratuita y voluntaria.
- Realizar periódicamente reuniones con los jefes de equipo sobre el estado de aplicación de las buenas prácticas, esto favorecerá la determinación y la evaluación de los indicadores.
- Establecer un buzón de sugerencias que pueda recoger todas aquellas ideas que los trabajadores tengan para mejorar procesos, procedimientos de trabajo, comportamientos y que supongan ahorro, reducción de la contaminación, entre otros muchos aspectos.
- Concienciar a todos los trabajadores de la necesidad de involucrarse en las prácticas habituales de uso racional de agua, de papel, de energía, de vehículos, como buenas prácticas de minimización en el uso de recursos naturales que pueden extenderse a su habitual modo de vida.
- Publicación de guías de responsabilidad y buenas prácticas ambientales.

### **Buenas prácticas ambientales en oficinas**

#### **ENERGÍA**

- Reducir la iluminación en zonas en las que no sea necesaria y evitar el uso de lámparas fluorescentes compactas o tubos fluorescentes donde se apagan y encienden las luces frecuentemente, ya que, con este tipo de iluminación, el consumo es mayor en el momento de encenderse. Sustituir las bombillas por bombillas de bajo consumo.
- Utilizar equipos informáticos que sean eficientes energéticamente.
- A la hora de elegir un producto de ofimática o eléctrico, tener en cuenta el consumo de energía, la longevidad y los materiales con los que está fabricado.

- 
- Ajustar la iluminación a las necesidades del puesto de trabajo o estudio, tanto en intensidad como en calidad.
  - Apagar los equipos informáticos cuando haya periodos de inactividad prolongados y ponerlos en modo suspensión cuando no se vayan a usar temporalmente.
  - Desconectar los aparatos electrónicos que no se estén usando.
  - Formar e informar al personal sobre el funcionamiento de los aparatos y las posibilidades de reducir el consumo energético.
  - Llevar a cabo un estudio de consumo eléctrico para poder establecer objetivos de ahorro adecuadas.
  - Utilizar impresoras con sistemas de ahorro de energía, con el fin de reducir el consumo al mínimo cuando no se estén utilizando.
  - Realizar mantenimientos preventivos de los equipos para evitar averías y un consumo excesivo de energía.
  - Instalar los aparatos de aire acondicionado en zonas con sombra de la oficina.
  - Sustituir las lámparas incandescentes convencionales por lámparas fluorescentes compactas o lámparas halógenas, que tienen un rendimiento más alto.
  - En invierno, mantener la temperatura entre 19° y 20°C. En verano, abrir ventanas y disponer de cortinas para evitar el sol y lograr una correcta temperatura, intentando evitar el uso de aire acondicionado en la medida de lo posible. En caso de encenderlo, mantener la temperatura entre 23 y 25°C.
  - Limpiar con frecuencia lámparas y difusores, para evitar encender más lámparas de las necesarias y se estén aprovechando las que se encienden.
  - Mentalizar al personal para que apague las luces en estancias vacías.
  - Cerrar ventanas cuando el aire acondicionado esté en funcionamiento y apagar el sistema de climatización en las zonas que no se estén utilizando.


### **PLÁSTICOS:**

- Instalar filtrado en grifo de agua o surtidor de agua para reducir el consumo de botellas individuales
- Reducción del uso de carpetas y fundas plásticas priorizando las carpetas de cartulina o cartón.
- Promover uso de botellas/tuppers de cristal para alargar la vida útil de los mismos y reducir desechos de plásticos.
- Promover el uso de cápsulas de café reutilizables/biodegradables.
- Reparto de mascarillas de tela para evitar el uso de mascarillas quirúrgicas
- Formación y concienciación sobre la reducción de plásticos en el consumo en la vida cotidiana de las personas

### **AGUA**

- Establecer un programa de mantenimiento e inspecciones para garantizar la detección y reparación de fugas de los aparatos, así como revisar el funcionamiento de los elementos que permiten ahorrar agua, revisar el aislamiento de las cañerías de agua caliente...
- Colocar difusores y limitadores de presión en grifos.



- 
- Limitar la capacidad de las cisternas (descarga de 2 tiempos, bajar la boya, introducir botellas con agua o arena...).
  - No dejar grifos abiertos e informar a los usuarios para que cierren correctamente los grifos.
  - Instalar reductores de caudal en grifos, con el fin de consumir agua excesivamente.

## **PAPEL Y CARTÓN**

- En la medida de lo posible, realizar documentos con un tipo de letra pequeña, con márgenes y espacios también pequeños.
- Evitar guardar copias en papel de todos los documentos e informes, y guardarlos en los ordenadores.
- Controlar e informar sobre el número de fotocopias que se realizan, ya que es uno de los principales focos de consumo de papel. De esta forma se podrá ver la mejora que se está llevando a cabo.
- Fomentar el uso del correo electrónico para las comunicaciones internas, evitando el uso del papel y reduciendo su consumo.
- Solicitar la entrega de los informes en formato electrónico.
- Utilizar papel reciclado y/o sin blanqueadores a base de cloro (TCF).
- Usar el papel por las dos caras, tanto para escribir como para imprimir y fotocopiar.

## **MATERIALES DE OFICINA Y CONSUMIBLES VARIOS**

- Potenciar el uso de pilas recargables o eliminar directamente los aparatos que requieran pilas para su funcionamiento.
- Elegir gomas sin PVC ni plastificantes y adhesivos sin disolventes orgánicos.
- Regular adecuadamente la salida de tóner en las impresoras láser para prolongar la vida útil del tóner.
- Comprar tóner y cartuchos de tinta que sean de empresas que reutilizan total o parcialmente los componentes.
- Comprar los pegamentos, las barras adhesivas y los correctores líquidos de base acuosa, evitando los disolventes orgánicos (acetona, etanol...).
- Comprar materiales de oficina reutilizables como encuadernaciones, carpetas, archivadores fáciles de desmontar, bolígrafos recargables...
- Adquirir materiales de escritura biodegradables como, por ejemplo, lápices sin lacar.
- Usar productos que no necesiten baterías o pilas en la medida de lo posible.

## **MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA**

- Elegir los productos de limpieza que sean menos agresivos con el medio ambiente, siguiendo las especificaciones de dosificación del fabricante para evitar un exceso de consumo.
- Evitar productos en aerosoles.
- Elegir productos con etiqueta ecológica siempre que sea posible.
- Abrir las ventanas para la ventilación en lugar de usar ambientadores.
- No verter al sistema de saneamiento público los restos de productos de limpieza.

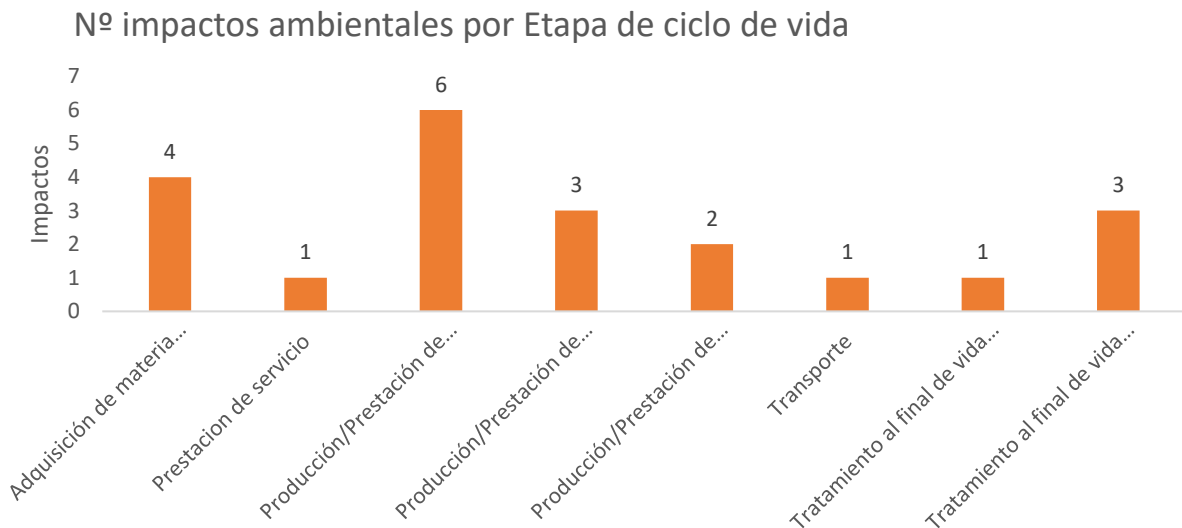
## RESIDUOS

- Nunca verter residuos a la red de saneamiento.
- No mezclar los residuos peligrosos.
- Separar los clips, grapas y demás elementos metálicos del papel a la hora de depositarlo en el contenedor.
- Instalar los contenedores en puntos estratégicos de la oficina, donde se generen principalmente cada tipo de residuo.
- Controlar que se lleva a cabo la separación de residuos de forma correcta.
- Poner al alcance de todos los contenedores adecuados para la correcta separación de los residuos.
- Gestionar los residuos especiales mediante un gestor autorizado cuando sea necesario y no exista gestión municipal para ese tipo de residuos.
- Almacenar los residuos en lugares acondicionados para ello y sin mezclarlos, para posteriormente poder entregarlos a un gestor autorizado.
- Los contenedores deben estar señalizados y en un lugar acondicionado para tal fin.

## Resultados de desempeño ambiental

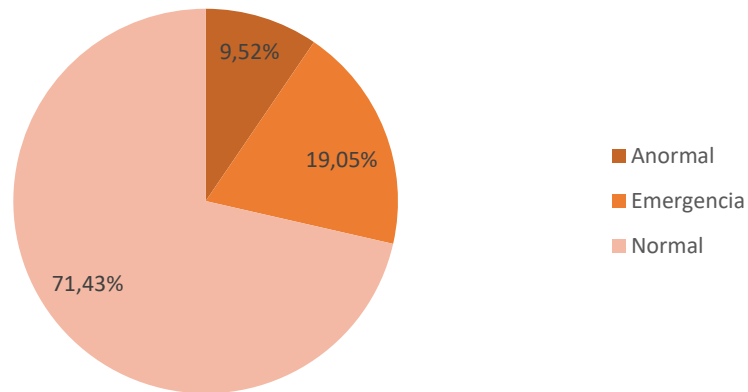
En el periodo 2021 se han actualizado los aspectos ambientales identificados inicialmente. El enfoque al ciclo de vida se ha realizado teniendo en cuenta en qué etapa del ACV se genera el aspecto ambiental y en qué etapa se tiene influencia, indicando a su vez cual sería el control operacional ambiental para la minimización de su impacto ambiental.

El resultado de la evaluación realizada en dicho periodo, por parte del equipo técnico de Grupo Innovaris, ha dado como significativo al consumo de luz por euro facturado.





## Distribución Impactos según condición



## Equipo humano

A continuación, se exponen los resultados generales, y también específicos, obtenidos a través de los instrumentos administrados y analizados posteriormente. Estos han constituido las herramientas para analizar los procesos de gestión de la empresa desde una perspectiva de las personas y el género, a fin de detectar situaciones que no respeten o impidan la igualdad entre ellos.



Los principales procesos y áreas analizados fueron:

## Resultados cuantitativos

Uno de los principales objetivos del proceso diagnóstico es describir la situación actual de hombres y mujeres en la empresa, para así poder establecer medidas adaptadas y eficaces que eliminen las situaciones posibles de discriminación por razón de sexo y fomenten la igualdad. Como se citó anteriormente, vamos a exponer los resultados hallados para cada una de las áreas descritas anteriormente:





## Selección de personal

Los procesos selectivos se llevan a cabo por lo/as mandos intermedios, los cuales no poseen formación específica en materia de igualdad de oportunidades y, por tanto, nuevamente pueden estarse produciendo sesgos de género durante las diferentes fases del proceso.

## Promoción

En términos generales, se intenta cubrir, los puestos vacantes con personas de la propia empresa. estas promociones responden a criterios objetivos por parte de las personas responsables de personal y/o mandos intermedios. Se valoran la entrega en el puesto de trabajo, u horas extras, etc...

## Política salarial

No se detectan políticas salariales diferenciadas y/o que estén discriminando a algunos de los sexos. Este proceso está protocolizado, evitando incurrir en discriminaciones subjetivas por razón de género.

## Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación de la vida laboral y familiar

En cuanto a las medidas de conciliación de hombres y mujeres establecidas en las distintas unidades funcionales, se detectan que se han puesto en práctica algunas medidas que facilitan la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores.

Algunos ejemplos de estas prácticas son:

- Flexibilidad horaria
- Teletrabajo

Estas medidas demuestran una buena predisposición por parte de la empresa hacia facilitar en sus trabajadores/as la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, sin embargo, no se ha formalizado y generalizado un paquete de medidas para la conciliación y ordenación del tiempo de trabajo.

## Contratación

No se detectan diferencias en cuanto a la distribución de hombres y mujeres según tipo de contrato, su duración ni el número de horas contratadas.

Se detecta una intencionalidad clara de la empresa por apostar por la contratación indefinida y a jornada completa del personal, tanto para los hombres como para las mujeres, sin distinciones.

## Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo

No existe un Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y por razón de sexo, en la entidad, si bien, se está establecido como objetivo prioritario para su ejecución en el periodo 2021 como uno de los hitos del plan estratégico.

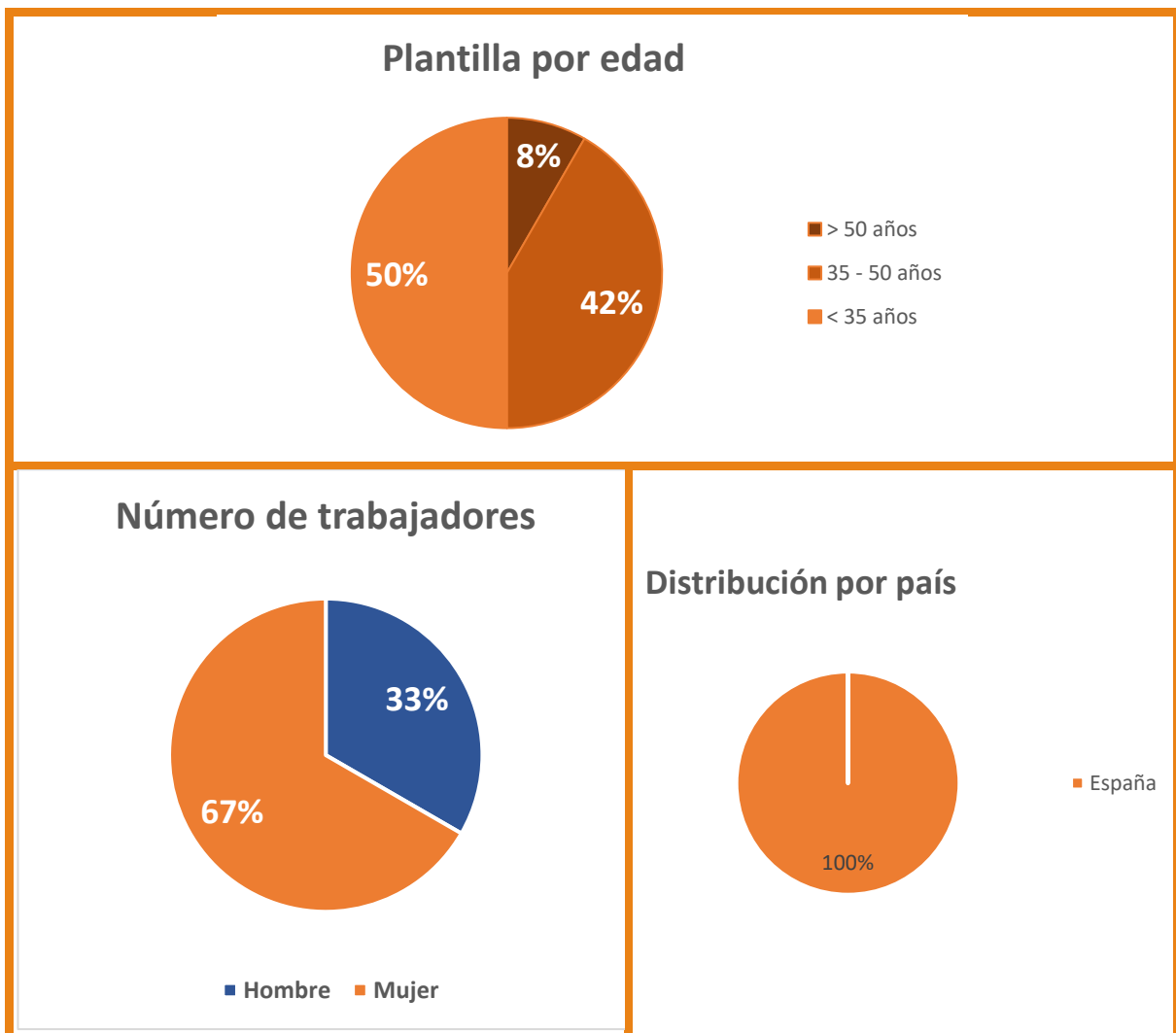
## Accesibilidad

La accesibilidad garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno que conforma Grupo Innovaris en su desempeño profesional. Por ello, Innovaris establece un firme compromiso con la sociedad en general creando ámbitos donde cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda desarrollar sus actividades laborales en condiciones de igualdad de oportunidades que el resto de sus compañeros.

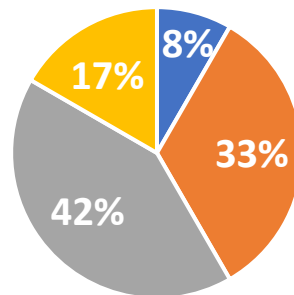
## Representatividad

En cuanto a los datos globales de representación de hombres y mujeres en la empresa, se recuentan 4 mujeres y 5 hombres, haciendo un total de 9 empleados/as directos, en el momento de recopilación de los datos. Además, un varón actualmente se encuentra en periodo de prácticas universitarias en Innovaris, aunque al no tener relación contractual con la empresa, no ha sido contabilizado como parte de la plantilla.

El número de hombres es ligeramente superior al de mujeres, aunque esté bastante igualado el número, en una plantilla tan reducida, es difícil establecer diferencias significativas o detectar si estas diferencias se deben al sexo o a la descripción del puesto.



## Trabajadores por categoría profesional



- Área de Administración
- Área de Proyectos y Estudios de Mercado
- Área de Sistemas de Gestión
- Área de Transformación Digital e I+D+i

### Análisis de resultados de escala de opinión administrada a la plantilla

Además de los instrumentos administrados a las direcciones y coordinaciones cuyos resultados se expusieron en el anterior apartado, se administró un cuestionario de opinión a la plantilla donde se realizaron una serie de preguntas que permitieron hacer una valoración global de cómo las mujeres y hombres de forma diferenciada observaban la situación de la empresa en cuanto a igualdad de oportunidades de las mujeres y los hombres. El cuestionario se componía de preguntas cerradas y abiertas, donde tenían oportunidad de proponer inclusive medidas para paliar las situaciones de desigualdad que se pudiesen detectar.

- La plantilla que responde a la escala de satisfacción percibe que el grupo está respetando la igualdad entre hombres y mujeres.
- Consideran, además, que el hecho de tener responsabilidades familiares no les dificultaría promocionar o mejorar las condiciones en el trabajo.
- No existe discriminación salarial por razón de sexo.
- Ambos consideran en altos porcentajes que tanto hombres como mujeres tienen la misma posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la empresa.
- El acceso a la formación ofertada es igual de facilitadora.
- Manifiestan en gran medida que conocen a quien deben dirigirse en caso de sufrir acoso en el trabajo.
- Tanto hombres como mujeres niegan haberse sentido discriminados por razón de sexo en la empresa por parte de sus compañeros y/o superiores.