

DOSSIER
INNOVARIS CONSULTORES

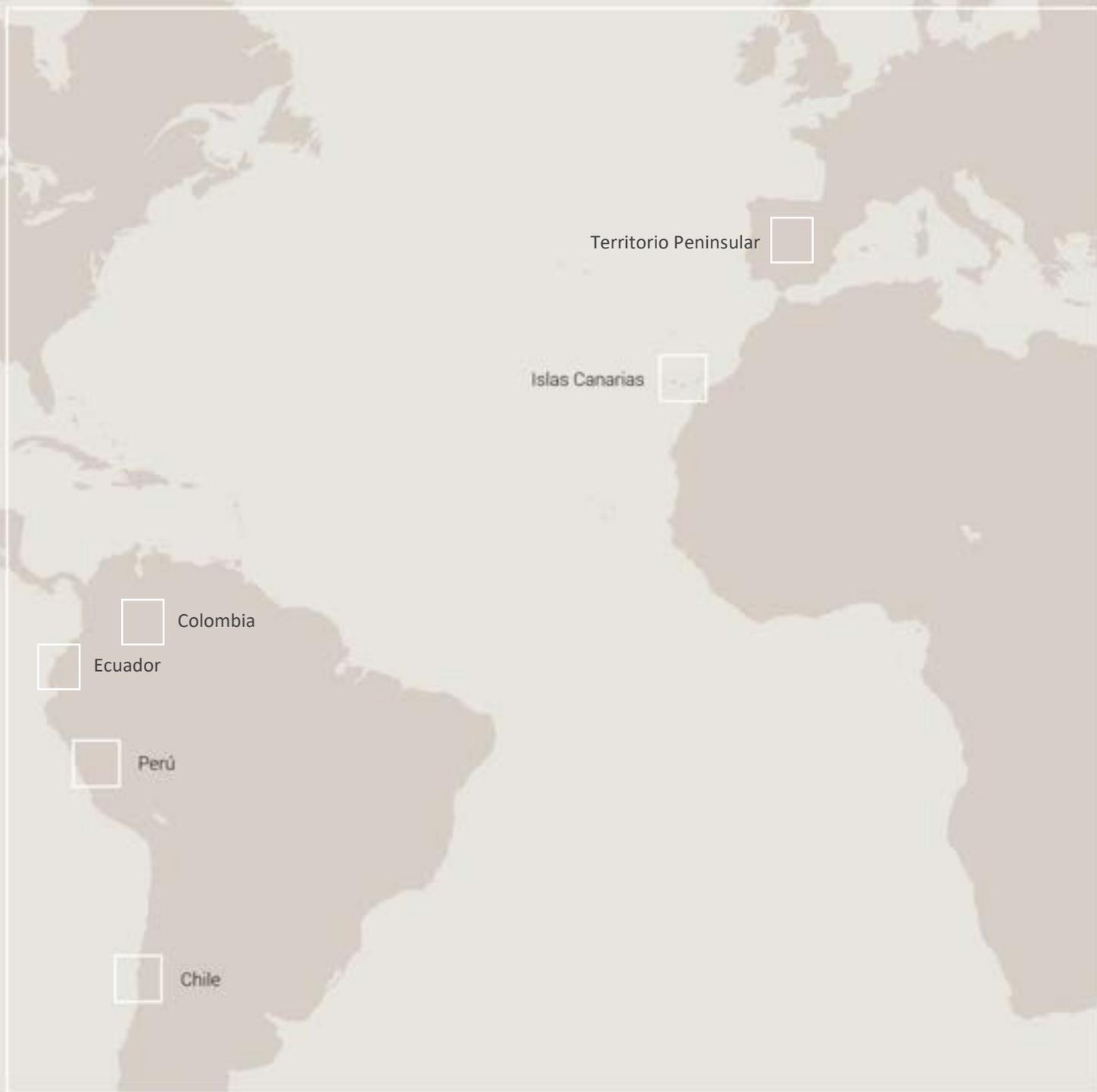


GRUPO
Innovaris
CONSULTORES

Expertos en
sistemas de
gestión y
fortalecimiento de
destinos turísticos.



INNOVARIS CONSULTORES



Territorio Peninsular

Islas Canarias

Colombia

Ecuador

Perú

Chile

Grupo Innovaris

Innovaris S.L. es una empresa de servicios de consultoría y asistencia técnica, que opera en tres ámbitos de especialización:

- Implantación y diseño de modelos de gestión, incluyendo la realización de auditorías de primera, segunda y tercera parte.
- Diseño, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo local y promoción económica. Con especial posicionamiento en el sector turístico.
- Desarrollo de soluciones para organizaciones a través de la transformación digital y la sostenibilidad.

Nuestra estrategia empresarial diversifica nuestras líneas de actuación para operar tanto el ámbito de la Administración y Gestión Pública como en el Sector Privado de forma equilibrada.

Tras 18 años operando en Canarias, la empresa se ha consolidado como una consultora de referencia en el sector servicios, gozando de buena reputación, prestigio entre los propios profesionales del sector y habiendo consolidado la marca "Innovaris" como una marca reconocible.

Desde su fundación, Innovaris ha desarrollado, en su ámbito de especialización, una importante labor de consultoría estratégica y planificación para su cartera de clientes, tanto organismos públicos como empresas y organizaciones privadas. Estos servicios incluyen consultoría estratégica y de gestión, realización de estudios y análisis de mercado, diseño y redacción de proyectos específicos y singulares en el ámbito de desarrollo local, dirección de proyectos, asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, bajo criterios de sostenibilidad y protección medioambiental.

Como añadido, y debido a la gran especialización y experiencia de sus integrantes, Innovaris S.L. también realiza las gestiones necesarias para sus clientes de captación y prospección de subvenciones y líneas de ayuda específicas para el desarrollo de las iniciativas en la búsqueda de socios y aliados estratégicos para la cofinanciación de sus actividades, todo ello tratando de transferir alto valor a nuestros clientes.

Queremos posicionarnos como una organización que transfiere conocimientos y desarrolla sus actuaciones al servicio de la sociedad en general, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región y su ámbito de influencia. Por ello, Innovaris se especializa en formación, apoyando y creando proyectos formativos de nuestros clientes adaptados a sus necesidades y experiencias, apoyando con el asesoramiento jurídico para facilitar el cumplimiento legal en sus organizaciones.

Innovaris cuenta con equipo de profesionales multidisciplinar, altamente cualificado y de máximas garantías para la prestación de los servicios que desarrolla la organización, siendo el capital humano de la empresa uno de los principales activos de esta, por

ello Innovaris desarrolla políticas activas que favorecen el desarrollo profesional y personal de las personas que conforman su plantilla.

Aportamos a cada uno de nuestros proyectos y servicios:

- Solvencia técnica
- Garantía de eficiencia, eficacia y calidad de nuestros servicios
- Valor añadido a cada proyecto o servicio prestado
- Excelencia, compromiso, honestidad, transparencia, confianza, integridad, inclusión, justicia, proximidad e innovación y adaptabilidad
- Visión de sostenibilidad

El compromiso de Innovaris con sus clientes y sus grupos de interés es claro, por eso despliega su sistema de gestión con un enfoque claro hacia el cliente, soportando sus acciones en las nuevas tecnologías y realizando un esfuerzo continuado por soluciones de vanguardia, que permitan a la organización mejorar de forma continua y sostenida en el tiempo, facilitando las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes y además impulsando actuaciones que repercutan claramente en la sociedad incluyendo nuestro compromiso con la mejora medioambiental.

Todos los componentes de la organización están comprometidos con el sistema de gestión desplegado en la empresa, así como con las estrategias definidas por la organización, los objetivos de Innovaris y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, reglamentarios, así como aquellos definidos por nuestros clientes y nuestros grupos de interés. Además de asegurar la mejora continua de nuestros servicios y procesos a través de nuestro Sistema de Gestión integral, con el claro objetivo de asegurar la eficacia y eficiencia de todas nuestras actividades, aplicando la gestión por procesos en nuestra organización y garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Con el objeto de conocer los efectos reales que las acciones desarrolladas por la organización cliente se propone la elaboración de un Estudio que analice y evalúe el retorno social de la inversión realizada o por realizar. Se introduce la medición del SROI con lo que se pretende cuantificar y visibilizar los beneficios sociales, laborales y económicos, etc. que aportan las actividades desarrolladas.

Además, el Proyecto VEGA de Transformación Digital será el eje transversal que emplearemos desde Innovaris para ejecutar nuestra estrategia y mejorar nuestros métodos de trabajo por medio de la digitalización de todos nuestros procesos operativos y de negocio, así como de nuestras metodologías, aplicando tecnologías innovadoras y disruptivas que permitirán poner en valor el conocimiento y la experiencia adquiridos tras quince años de actividad, lo que nos permitirá ayudar mejor a nuestros clientes y a la sociedad.

Propósito:

Contribuir al desarrollo local y comunitario a partir del asesoramiento estratégico y la creación de proyectos específicos enfocados a la mejora continua de las organizaciones, tanto públicas como privadas, con un enfoque sostenible en todas sus actividades que permita un desarrollo socioeconómico y ambiental responsable.

Visión:

La visión está cimentada hacia la consolidación de Innovaris como un referente en el sector de servicios especializados para la Administración Pública a la vez que posicionarnos como una empresa innovadora en la prestación de servicios especializados para la dirección y el desarrollo de organizaciones en el sector privado, con un equipo altamente cualificado y comprometido con los valores corporativos.

Misión:

La misión de Innovaris se basa en la realización de estudios y análisis de mercado, el diseño y la redacción de proyectos específicos en el ámbito del desarrollo local, la dirección de proyectos y asistencia técnica a nuestros clientes para la gestión de sus proyectos estratégicos y de dinamización, prestación de servicios de consultoría estratégica, enfocándose siempre al cumplimiento de objetivos de desarrollo sostenible y apoyándose en tecnología de vanguardia.

Valores:



Catálogo de servicios

Estudios de mercado y proyectos

Impulsamos proyectos de desarrollo turístico sostenible basado en nuevas tecnologías en el marco de los ejes de actuación de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y cumplimiento de ODS, estrategia y productos turísticos, ...

- Diseño, Desarrollo y Gestión de Proyectos de Desarrollo Local
- Diseño y Desarrollo de Clubs de Productos Turísticos
- Realización de Estudios de Mercado
- Realización de Análisis de Viabilidad
- Desarrollo de Estudios y Planes Sectoriales
- Gestión de Proyectos de I+D+I

Dirección Estratégica

Analizamos y realizamos acciones en la estructura de las organizaciones con fines estratégicos, orientados al desarrollo sostenible y la Agenda 2030.

- Financiación Externa y Búsqueda de Socios
- Elaboración de Planes Estratégicos

Socioeconómicos

Servicios de desarrollo local, emprendimiento, estrategia de desarrollo, financiación, gestión y gobernanza de entidades de carácter público y privado

Sistemas de Gestión

Servicios de mejora mediante la implantación de herramientas y Sistemas de Gestión ISO / UNE, normativas específicas y referenciales propios

- Implantación de Sistemas de Gestión
- Implantación de Esquemas ISO, EFQM y EMAS entre otros
- Servicios de Interim Manager

Auditorías

Revisión y auditoría de procesos clave y Sistemas de Gestión por medio de nuestros auditores acreditados, especialistas y profesionales

- Auditorías de Calidad, Medio Ambiente y SST
- Auditorías de Cliente Misterioso, Diseño y Desarrollo de Planes de Marketing
- Diseño y Desarrollo de Cuadros de Mando Integrales
- Desarrollo de Diagnósticos de Innovación

Formación

Ofrecemos soluciones mediante plataformas tecnológicas de formación mediante nuestra plataforma de formación online InnTraining.

- Diseño, Desarrollo y Ejecución de Proyectos y Planes Formativos
- Diseño de Itinerarios Formativos a Medida

Hitos relevantes más recientes



Excelencia, Sostenibilidad e Innovación.

Los servicios y productos de Innovaris están avalados por certificaciones internacionales (ISO), que son auditados por la entidad Bureau Veritas Internacional, certificadora acreditada por ENAC y con reconocido prestigio internacional, además de amplia presencia en diferentes lugares del mundo, aspecto que aporta valor añadido a las certificaciones obtenidas a la hora de operar en mercados nacionales e internacionales.

El enfoque de Innovaris hacia la excelencia y la sostenibilidad se refleja en la obtención de las siguientes certificaciones para la totalidad de servicios que desarrolla la empresa.

Norma UNE-EN ISO 9001:2015 de Sistemas de Gestión de Calidad:



Norma UNE-EN ISO 14001:2015 de Sistemas de Gestión Medio Ambientales:



Norma UNE-ISO 20252:2019 de Diseño y ejecución de proyectos de investigación de mercado y opinión pública



Igualmente la empresa cumple con la declaración de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en categoría básica,

lo que le habilita para poder operar con el sector público participando de licitaciones y concursos.



En cumplimiento con su misión y visión forma parte de la red Pacto Mundial España y reporta anual su **Memoria de Sostenibilidad e Informe de Progreso**, que es publicado a nivel nacional e internacional en los portales habilitados por Naciones Unidas:



Premios y Reconocimientos

A largo de su trayectoria, y desde su constitución, INNOVARIS ha recibido diferentes reconocimientos, galardones y premios, que han servido para reconocer su buen hacer, el modelo de gestión desarrollado y el trabajo que han llevado a cabo las personas que han formado parte del proyecto. De estos premios y reconocimientos, lo más destacables son los siguientes:

CERTIFICADO DE ADHESIÓN A LA RED CANARIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



CERTIFICADO DE ADHESIÓN A LA RED CANARIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO CON EL MARCO ESTRATÉGICO TENERIFE VIOLETA POR LA IGUALDAD



RECONOCIMIENTO COMO SOCIO PRESCRIPTOROR PLATA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



PROYECTO TENERIFE + SOSTENIBLE CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN Y CUMPLIMIENTO



PREMIO EJECUTIVOS 2019 EN LA CATEGORÍA DE PARTICIPACIÓN PÚBLICO-PRIVADO



PREMIO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL 2008



Personas

Innovaris contó, para el año 2021, con una plantilla de 12 trabajadores. Estos empleados son quienes conforman el núcleo de la actividad de la empresa, junto al apoyo de otras personas externas que se emplean bajo regímenes de asesores externos o autónomos.

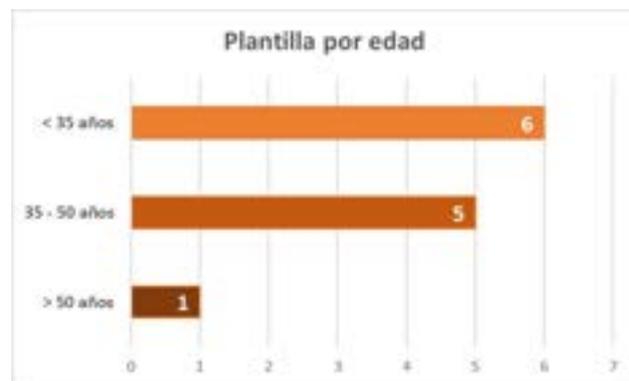
La plantilla de trabajadores está confeccionada por 8 mujeres y 4 hombres. Cada trabajador pertenece a un Área específica de la actividad empresarial, siendo un total de 4 áreas diferenciadas.

La primera se denomina Área de Administración, que se encarga de recibir las facturas de los proveedores y emitir las facturas a los clientes. Tiene unas funciones de carácter administrativo y organizativo dentro de la empresa. En segundo lugar, se encuentra el Área de Proyectos y Estudios de Mercado que, como bien su nombre indica, se centran en aquellos trabajos de investigación y creación de infraestructuras en materia turística.

A continuación, está el Área de Sistemas de Gestión, principal actividad de Innovaris. Se centra en la consultoría, un servicio de asesoría especializada e independiente al que recurren las empresas en diferentes industrias con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus problemas de negocio o necesidades empresariales, que se sustenta en la innovación, la experiencia, el conocimiento, las habilidades de los profesionales, los métodos y las herramientas. En último lugar, está el Área de Transformación Digital e I+D+i que busca la integración de tecnología digital en todas las áreas de la empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que se opera y brinda valor a los clientes.

Cabe resaltar la continua promulgación de los ODS que sigue Innovaris siempre en favor del empleo digno, es decir, salario honesto, protección de los derechos, garantizar la igualdad de género y asegurar protección laboral. De esta manera, se permite vivir a la persona y a su familia en condiciones decentes, cubriendo sus necesidades básicas como alimentación o sanidad. Este modelo de empleo se evidencia con la política de contratación que sigue el Grupo Innovaris, ofreciendo a 9 de sus trabajadores la modalidad de contrato indefinido y, tan solo a 1 persona, el contrato temporal.

Además, Innovaris ofrece la posibilidad de formación en prácticas a través de becas con entidades universitarias y de enseñanza. En el caso del año 2021, se acogieron a 2 personas como apoyo a la realización de las funciones de las áreas de Proyectos y Estudios de Mercado, y de Transformación Digital e I+D+i.



Solvencia técnica garantizada y vocación de servicio.

Innovaris cuenta en la actualidad con un equipo de 12 profesionales con diferentes ámbitos de especialización y capacitación. Disponemos actualmente en la plantilla de los siguientes perfiles profesionales.

- ✓ 1 Licenciados en Económicas.
- ✓ 1 Licenciada en Derecho y Técnico Superior en Informática y Telecomunicaciones.
- ✓ 2 Ingenieros en Informática (Especialidad Programación Full Stack y Ciberseguridad).
- ✓ 1 Ingeniero Ambiental.
- ✓ 1 Licenciada en Biología.
- ✓ 1 Licenciada en Sociología.
- ✓ 1 Doble Grado con titulación en ADE y Turismo.
- ✓ 1 Grado en Marketing y Publicidad con especialidad en Marketing Digital.
- ✓ 1 Grado en Turismo.
- ✓ 1 Diplomado Ejecutivo en Empresariales con especialidad en Marketing y Comercio.
- ✓ 1 Administrativo comercial.

Además, estos profesionales cuentan con acreditaciones internacionales, certificaciones y especialidades certificadas tales como:

- Auditoría según esquema IRCA.
- Auditorías según esquema EOQ.
- Certificación oficial PMP.
- Certificación oficial PM2.
- Auditor, Evaluador, Formador y Consultor SICTED, acreditado por la Secretaría de Estado de Turismo.
- Máster en Sistemas Integrados de Gestión.
- Técnico en Prevención de Riesgos Laborales.
- Formación como Agentes de Empleo y Desarrollo Local
- Expertos en Gestión de la Innovación certificada
- Expertos en Planes de Igualdad
- Expertos en Sistemas de Gestión Antisoborno (AENOR)
- Expertos en Sistemas de Gestión de Compliance (AENOR).
- Especialistas en aplicación del Modelo EFQM.
- Expertos en elaboración de Memorias de Sostenibilidad y Estados de Información no Financiera (EINF)
- Especialistas en aplicación del Modelo GRI
- Expertos en aplicación de modelos de normalización de la Contabilidad Social.
- Administradores de Moodle
- Expertos en Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (Bureau Veritas Certificación)
- Expertos en gestión de la I+D+i y sistemas de deducciones (OCA GLOBAL)
- Especialistas en Protección de Datos

Participación en grupos de Trabajo

Nuestros profesionales participan en los siguientes grupos de trabajo y comités especializados:

- ✓ Comunidad de Calidad de la Asociación Española para la Calidad
- ✓ Comunidad de Innovación de la Asociación Española para la Calidad
- ✓ Comunidad de Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Española para la Calidad
- ✓ Comunidad CSTIC (Calidad en los Sistemas TIC) de la Asociación Española para la Calidad.
- ✓ Comunidad de Medio Ambiente de la Asociación Española para la Calidad
- ✓ Miembros de la Red Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes.
- ✓ Miembros de la comisión de economía, empleo y emprendeduría de CEOE Tenerife.
- ✓ Miembros de la comisión de Energía y Medio Ambiente de CEOE Tenerife.
- ✓ Comisión de Proyectos de la Asociación de Ingeniería y Consultoría ,Clúster IncoLAB
- ✓ Grupo de trabajo para la normalización de un modelo de Desarrollo de Territorios Inteligentes de la Asociación de Ingeniería y Consultoría, Clúster IncoLAB.
- ✓ Grupo de trabajo ODS y Turismo de la Red Pacto Mundial España de las Naciones Unidas
- ✓ Grupo de trabajo de normalización sobre contabilidad social de GEACCOUNTING
- ✓ Proyecto de investigación ULL/Innovaris sobre metodologías de SROI y medición de impacto de políticas públicas.
- ✓ Proyecto de investigación ULL/Innovaris sobre Transformación Digital e Inteligencia Artificial.
- ✓ CTN 178 "CIUDADES INTELIGENTES
- ✓ CTN 178/SC 05 "DESTINOS TURÍSTICOS
- ✓ CTN 178/SC 05/GT 05 "GOBERNANZA

(*)La normalización en España se desarrolla a través de CTN, cuyo funcionamiento se define en el Reglamento de los Comités Técnicos de Normalización emitido por AENOR. Estos Comités se designan mediante la referencia AEN/CTN. Los CTN tienen entre sus atribuciones, además de la redacción de las citadas normas UNE, la representación de España en los Comités Técnicos Europeos e Internacionales de Normalización.

Alianzas Estratégicas

En coherencia con su misión, visión y propósito y, alineado con su plan estratégico interanual, Innovaris Consultores ha establecido una serie de alianzas estratégicas que permiten acelerar la consecución de sus objetivos e impulsar sinergias que faciliten su cumplimiento.

Innovaris acaba de integrarse en PM² Alliance - The International Association of PM² Practitioners y, ya en la actualidad es miembro de las siguientes organizaciones y entidades o, tiene suscritos acuerdos y convenios de colaboración con ellas:

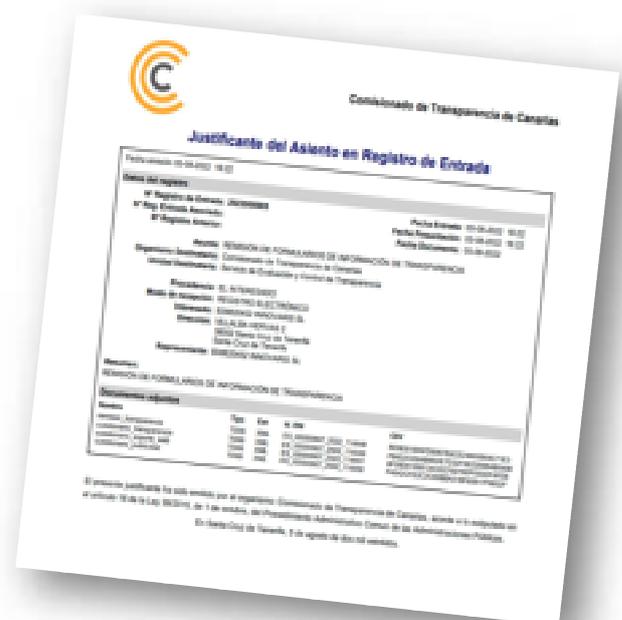
“Suscribimos convenios con las principales universidades canarias, centros de referencia e instituciones públicas y privadas para colaborar en proyectos de innovación, investigación y educativos, a la vez que nos facilita acoger personas en prácticas para facilitarles su proceso de inserción laboral, y ayudándoles para que puedan complementar su formación, adquiriendo experiencia en nuestra empresa de la mano de nuestro equipo de profesionales”



Mapa de alianzas de Innovaris Consultores

Transparencia

INNOVARIS cumple con los requisitos en materia de Buen Gobierno y Transparencia, a tales efectos, anualmente presenta los informes de transparencia ante el comisionado de Transparencia del Gobierno de Canarias y ha habilitado una sección específica en su página web (<https://grupoinnovaris.com/buen-gobierno-y-transparencia/>) donde da estricto cumplimiento al marco legal recogido en las leyes, Ley 19/2013, de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública. Con estas medidas se centraliza y pone a disposición de cualquier persona toda la información relacionada con la actividad y gestión de esta empresa, aportando un plus de confianza y transparencia en la gestión.



Desempeño social externo

El desempeño social externo de una organización se entiende como el impacto que tiene dicha entidad en la comunidad local a la que pertenece, a través de fundaciones, eventos, colaboraciones, investigaciones, subvenciones... En este apartado, se busca explicar el papel que tiene la organización Innovaris dentro de la sociedad canaria y su implicación con el desarrollo sostenible de la zona

A continuación, se presentan algunas noticias o eventos que han sido remarcados en la trayectoria del año 2021.

Grupo Innovaris en Sensitur PRO

El pasado 11 de noviembre de 2021 tuvo lugar una nueva edición de Sensitur PRO, el evento de jornadas de sensibilización turística y medioambiental de referencia para el sector en materia de sostenibilidad.

El encuentro, celebrado en el Hotel GF Victoria ***** GL, reunió a un amplio grupo de profesionales y expertos para ofrecer diferentes puntos de vista y aportaciones orientadas al desarrollo de soluciones para el sector, vinculadas a la sostenibilidad como camino hacia el desarrollo, tanto del turismo como de nuestro entorno.



Alexis Robles, CEO de Grupo Innovaris, formó parte del debate "Aplicación directa de los ODS en destinos y empresas, eficiencia energética y aplicación de los fondos europeos" para aportar las soluciones desarrolladas por la experiencia de Grupo Innovaris, en un modelo en el que el desarrollo turístico y la sostenibilidad conviven y se benefician mutuamente, junto a personalidades de primera línea en ambas materias.

GEAccounting y Grupo Innovaris, una alianza para normalizar la contabilidad social

Durante los días 25 y 26 de noviembre de 2021 ha tenido lugar el IX congreso anual de Global Economical Accounting (GEAccounting), co-organizado por la Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de La Laguna y Grupo Innovaris, con el patrocinio del Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de La Laguna.

El evento, que es ya un referente en la disciplina de la contabilidad social con carácter científico, se ha celebrado en la isla de Tenerife, concretamente en la sede de Presidencia del Gobierno de Canarias de Santa Cruz de Tenerife y en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna.

Con el título "Midiendo lo que importa, el Valor Social como palanca de cambio", el IX congreso anual de GEAccounting congregó a más de 70 participantes en las diferentes ponencias y talleres prácticos de su programación, a cargo de profesionales de primera línea y los miembros del Equipo Innovaris, a través del taller "Definición de variables, proxies e indicadores" por Alexis Robles y Sergio Suárez.



GEAccounting es una agrupación de interés económico sin ánimo de lucro, creada con la motivación de construir una comunidad de personas interesadas en la contabilidad social y extender su uso normalizado. Grupo Innovaris forma parte de GEAccounting para colaborar en el desarrollo de una metodología de cuantificación estándar, así como organizar foros y eventos que sirvan de punto de encuentro para generar nuevas sinergias y proyectos que impulsen el desarrollo de la contabilidad social.

En Grupo Innovaris mantenemos un firme compromiso social como eje central de nuestra propuesta de valor, así como ayudamos a otras organizaciones a diseñar y poner en marcha sus programas sociales por medio de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la implantación y certificación de Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social, el Estudio del Retorno Social de la Inversión (SROI) y la contabilidad social.



Grupo Innovaris actualiza su declaración de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)

En Grupo Innovaris mantenemos nuestro compromiso con la calidad, la transparencia y la seguridad hacia nuestros clientes del sector público. Por ello, hemos actualizado nuestra declaración de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en la categoría básica, siendo también revisadas y actualizadas tanto la política de Seguridad de la Información como la matriz de riesgos y oportunidades asociadas.

De este modo acreditamos que nuestra prestación de servicios a la administración pública cuenta con las máximas garantías y exigencias en cuanto a requisitos como proveedor, asegurando la solvencia y la seguridad en todas nuestras actuaciones con la Administración Pública. Además, ayudamos a otras organizaciones privadas que trabajan habitualmente con la Administración Pública a cumplir con los requisitos para su implementación.

El Esquema Nacional de Seguridad (ENS) tiene por objeto principal determinar las políticas de seguridad en el uso de medios electrónicos con una serie de requisitos mínimos que permitan una protección adecuada de la información.

Análisis de materialidad y participación de los grupos de interés

En Innovaris somos conscientes de que la ventaja competitiva más importante se basa en conocer las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas, sus preocupaciones de cara al futuro y las soluciones que más se aproximen a su ideal, ya que de esta manera Innovaris puede diseñar su estrategia y aprovechar las oportunidades que dichas necesidades y expectativas generan. Es importante una identificación explícita de los mismos, ser consciente de la composición de estos, y mantenerse en continuo contacto para orientarse hacia la satisfacción de sus necesidades.

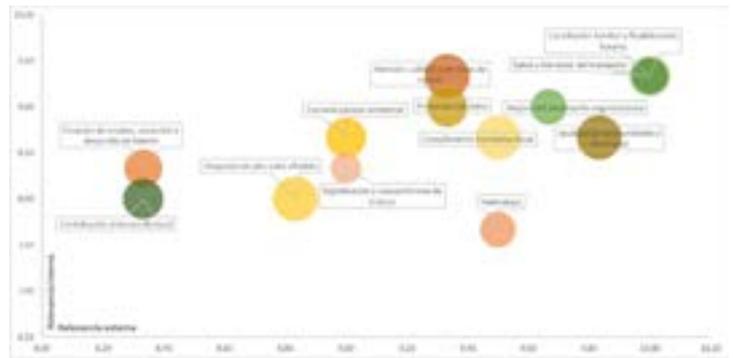
Por esta razón, se lleva a cabo anualmente un proceso de identificación de necesidades tanto económicas, éticas, ambientales y sociales de todas las partes interesadas, con el fin de adecuar la estrategia y adaptarse a los cambios que se producen, cada vez, en mayor medida y magnitud. Asimismo, Innovaris apuesta por una comunicación continua con los diferentes grupos de interés, a partir de unos determinados canales de diálogo identificados previamente y que se adaptan a cada segmento, para obtener la percepción de estos sobre la gestión de Innovaris.



Todo ello contribuye a mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades, identificar de manera temprana tendencias y

asuntos relevantes, potenciar la credibilidad, la confianza, permitir la creación de sinergias y favorecer los procesos de toma de decisiones.

Anualmente se realiza una revisión del listado de grupos de interés para asegurar que son considerados todos aquellos relevantes. De este modo, para cada grupo de interés se realiza una segmentación que permite identificar a cada uno de los colectivos que lo componen y optimizar así la identificación de canales de diálogo y consulta para evaluar su percepción continuamente



Socialmente responsables: La RSC como bandera.

En Innovaris somos totalmente conscientes de que la desigualdad de oportunidades se retroalimenta de los desequilibrios sociales, la diferenciación de géneros y la pobreza. Por esta razón y para consolidar nuestro compromiso de forma global, nos sumamos a la **Red Pacto Mundial España**, inicialmente como firmantes y, en 2021 como socio participante de pleno derecho, y miembros de la **UN Global Compact**, comprometidos con los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, mediante la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la intención de influir positivamente sobre nuestros grupos de interés para que estos principios sean asumidos dentro de nuestra esfera de influencia y actividades.

Nuestras acciones y estrategia empresarial convergen con el cumplimiento de los 17 ODS establecidos por la ONU desde nuestra constitución en el año 2005. Desde entonces se contribuye activamente a diferentes causas sociales, destinando como mínimo un 0,7% de los resultados empresariales (EBITDA) a organizaciones sin ánimo de lucro (ONGs) y proyectos de carácter social.

En 2021, dada la cercanía y la magnitud de la explosión del Volcán de Cumbre Vieja, se decidió donar esta partida a combatir la destrucción del mismo y se ascendió la cifra donada a casi el 10% de los resultados obtenidos. Además, se destinaron tres equipos informáticos para los centros educativos que fueron destruidos por la erupción y otros equipamientos de hardware.

El desempeño de la cuantía y los equipos informáticos destinados a La Palma cumple con los objetivos de desarrollo sostenible, ya que se han destinado a la recuperación de la educación de calidad de la zona, y a instituciones sólidas para el apoyo de las personas afectadas.

Sobre el esquema de los objetivos de desarrollo sostenible, se colabora con las siguientes entidades de diversas formas que se ajusten a nuestras capacidades del momento y sus necesidades para aportar la ayuda a su colectivo beneficiario: Juegaterapia, AFATE, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Europea de Canarias, Proexca, Gehocan, Empresas con corazón, AEC, Red DTI, OTRI, El Surco, GEAccounting, Empresas+Sostenibles, Cluster de Territorios Inteligentes, CEOE, Cámara de Comercio, ASTURS Perú, Inco-lab, Synergy, y es miembro de la Red de Pacto Mundial.

En Innovaris, estamos comprometidos con la igualdad de género, es por ello que nos adherimos al 'Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta' cuyo objetivo principal es intervenir de forma directa en las desigualdades entre mujeres y hombres, contribuir al cambio entre empresas privadas y administraciones públicas de Tenerife aportando un pensamiento corporativo de igualdad de oportunidades y derechos. Esto implica la adopción de un Plan de Igualdad, gracias al cual se garantiza la asunción del principio de igualdad de oportunidades, se introduce la perspectiva de género y el principio de igualdad en la totalidad de procedimientos y visibilizar el compromiso de la empresa en materia de igualdad a todas las partes interesadas. Innovaris cuenta con Plan de Igualdad desde hace más de 7 años de forma voluntaria, aún no siendo un requisito legal de aplicación.

En cuanto al compromiso medioambiental, se mantiene el consumo de energía 100% limpia a través de la contratación de la luz con Holaluz, empresa que genera la energía a partir de fuentes renovables.

Innovaris mantiene un sistema de gestión integrado de Calidad, Medio Ambiente y de Investigación de mercado que le proporciona una mayor capacidad de gestión de los recursos disponibles y los riesgos existentes en la organización para dar los mejores resultados posibles y gestionar los recursos de forma óptima.

En cuanto a la colaboración social, la acción radica hacia sus personas empleadas, Innovaris cuenta con un Plan de Conciliación, Plan Innovida y, desde el año 2015, se impulsa la colaboración con las universidades para la incorporación de los jóvenes al sistema laboral mediante un sistema de becas y que permitan formar a estos para la contratación dentro de Innovaris, lo que aporta la empresa conocimientos actualizados e ideas innovadoras.

Innovaris realiza adquisiciones periódicas de material informático según las necesidades de los empleados. Se compra material como ordenadores portátiles, pantallas, ratones, teclados, etc. La empresa no genera residuos informáticos, puesto que colabora con la ONG Cáritas – Diocesana de Tenerife en la donación de todo su material sobrante, siempre en buenas condiciones de uso.

Específicamente, Innovaris dona sus recursos al Proyecto MILA en Tenerife y La Palma. El Proyecto MILA está dirigido a personas con dificultades de inserción sociolaboral, y tiene como objetivo acompañar y apoyar a las Cáritas arciprestales y parroquiales en materia de empleo, tratando de contribuir en la mejora de la empleabilidad de las personas que acuden a los servicios de acogida de dichas Cáritas.

La presencia de material informático es fundamental para la consecución de los planes formativos que ofrece Cáritas. Dichas formaciones siguen la configuración de cursos centrados en el desarrollo de algún oficio y la posterior búsqueda de empleo. Es primordial la enseñanza en materia básica de informática y creación de curriculum vitae.

Cáritas Diocesana de Tenerife ha lanzado una campaña para canalizar el apoyo y la solidaridad ciudadana con la población de la isla de La Palma.

El proyecto se denomina Emergencia y Solidaridad Isla de La Palma, y busca como principal objetivo la captación de fondos y donaciones monetarias para ayudar económicamente a las instituciones, infraestructuras y, sobre todo, a los habitantes de la isla. Innovaris ha decidido aportar a esta gran labor un montante equivalente al 11% de su EBITDA en 2021 provenientes del patrimonio de la entidad.

I+D+i

Innovaris ha implantado un sistema de gestión de la Innovación que se basa en la norma UNE-EN-ISO 166002. Aplicando este modelo hemos implantado un proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, que nos permite observar el mercado para poder incorporar nuevos servicios a nuestro portfolio, mejorar los procesos actuales e identificar nuevas oportunidades a explorar.

La inversión en materia de I+D+i e IT ha ido incrementándose de forma sustancial en los últimos ejercicios, creando un comité de innovación de manera específica e impulsando varios proyectos que han facilitado la incorporación de "personal investigador" a la empresa. En la actualidad la empresa tiene en marcha 2 proyectos de innovación, uno vinculado a transformación digital e inteligencia artificial y otro a seguridad y gestión de datos. Durante el primer trimestre de 2022 se finalizó un proyecto de innovación social que nos ha permitido registrar una metodología propia para medir y evaluar los impactos de las políticas posibles y su retorno social.

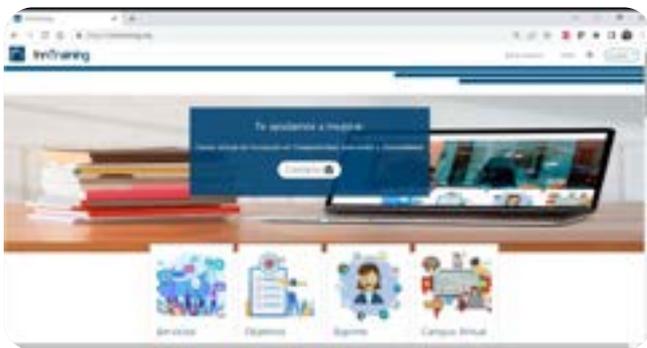
Soluciones tecnológicas

La apuesta por la innovación y la inversión en I+D+i ha dado sus frutos, y en la actualidad la empresa ya dispone de resultados tangibles. Se trata de dos soluciones desarrolladas por el Área de Transformación Digital de la empresa:

La primera de estas soluciones es “InnTraining”, una plataforma educativa que nos permite lanzar un “Centro de Formación Virtual en Competitividad, Innovación y Sostenibilidad”, que permite disponer de una amplia oferta formativa, de primer nivel y con certificaciones reconocidas para los usuarios de la misma a través de “Certiuni”, con el aval de CEOE, CEPYME y CEAJE.



La herramienta permite además, editar proyectos formativos propios, disponer de proyectos de terceros o incluso, ofrecer la solución a otras empresas y organizaciones permitiendo la personalización de la herramienta.



La segunda de estas soluciones es InnConsul, una plataforma orientada a los procesos participativos, donde el ciudadano se convierte en el principal protagonista, la herramienta permite debatir sobre asuntos concretos, votar temas que requieran de consensos o proponer nuevas propuestas sobre un ámbito de actuación específico, además de fomentar la participación activa en proyectos de diferente índole, desde un proyecto europeo hasta la aprobación de una ordenanza municipal.



Finalmente, Innovaris dispone de los derechos de comercialización de una tercera solución tecnológica que ha desarrollado a través de un Spin-Off con Vega Technology Solutions. InnAudit es una herramienta para la realización de programas de puntos de inspección, auditorías, inspecciones y/o evaluaciones, siendo de aplicación a cualquier ámbito de actividad y en cualquier sector, sin importar el tamaño de organización, pues se trata de una herramienta desarrollada en tecnología WebApp, siendo factible usarla en ordenadores fijos, portátiles, tabletas u otros dispositivos móviles.



Esta solución, además, emite informes en tiempo real y genera datos e información que se podrán explotar y comparar en el tiempo.

Al tratarse de una herramienta integrada y que permite el trabajo colaborativo, facilita la optimización del tiempo y ofrece al usuario disponer de informes en tiempo real. Todo ello, la convierte en una solución singular y única en el mercado.

El proceso de transformación digital en el sector servicios es imparable e Innovaris no podía mantenerse ajeno a ello, es por ello que se han realizado importantes inversiones en estos procesos, así como en tecnología aplicada, para poder estar a la vanguardia del sector de la consultoría.

Infraestructuras y equipamiento

Las instalaciones centrales de Innovaris están situadas en la calle C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Oficina D, de Santa Cruz de Tenerife.

Igualmente, la empresa cuenta con otra oficina operativa situada en la calle C/Francisco Gourié, 107, Pl 2ª, 35002, de Las Palmas de Gran Canaria.

Dispone de varios despachos, puestos de trabajo equipados, salas de juntas y zonas de reunión polivalentes. Todos estos espacios están a disposición de los componentes del proyecto para completar con éxito los proyectos y servicios prestados por la empresa, contando con 15 puestos de trabajo equipados con equipos informáticos, material de oficina, periféricos necesarios, etc. El equipo de trabajo dispone de las habilidades necesarias para el uso y manejo de los equipos y para garantizar la ejecución satisfactoria de cada proyecto.

Otros recursos

Innovaris dispone de herramientas para la gestión de la relación con los diferentes grupos de interés de la empresa, además de disponer de los instrumentos que permiten recoger la mayor cantidad de información posible sobre los mismos, conocer sus necesidades y dirigir la organización a lograr su máxima satisfacción. También existen ciertas tareas que pueden realizar los usuarios directamente, mediante un servicio NAS en nube.

Complementariamente a las herramientas antes mencionadas, se dispone de los recursos tangibles e intangibles tecnológicos necesarios para una eficiente prestación de servicios, ya que Innovaris posee elementos informáticos de última generación para proporcionar un resultado excelente, como son: ordenadores, portátiles, tabletas, cañón proyector, videocámara, Smartphones, GPS, servidores y servicios de almacenamiento NAS, entre otros.

Equipos informáticos

Ordenadores: Se encuentran al servicio de los técnicos y consultores, equipos informáticos perfectamente instalados con los principales softwares de gestión y licencias oficiales de Office 365 de Microsoft, que les permite desarrollar su trabajo de la forma más adecuada y productiva. Además de los equipos de sobremesa instalados en las oficinas de Innovaris a disposición de los equipos de proyectos, igualmente el equipo de profesionales de Innovaris dispone ordenadores portátiles que favorecen las operativas, el teletrabajo y un servicio adaptado a las necesidades del cliente y las personas que trabajan con nosotros.

Tabletas: Los miembros del equipo, en el caso de que fuese necesario para mejorar la realización de su trabajo por causas de movilidad, podrán contar con tabletas cuando realicen trabajos de campo. Estas herramientas permiten la disponibilidad de gran cantidad de información, además de la obtenida desde internet en tiempo real, de una forma sencilla y cómoda, utilizando una

conexión 4G. Así como sirviendo, además, para la realización de evaluaciones y tomas de datos.

Pizarra digital: Como forma de potenciar el trabajo en equipo y la colaboración entre los distintos miembros a lo largo del proyecto, tanto en tareas de seguimiento, distribución de tareas y control del proyecto, la sede de Innovaris cuenta con una pizarra digital en la que poder compartir ideas y llevar a cabo dinámicas de trabajo en equipo, potenciando la productividad y el intercambio de ideas. Asimismo, la empresa cuenta con 2 vídeo proyectores profesionales que son empleados en reuniones y acciones de formación y sensibilización.

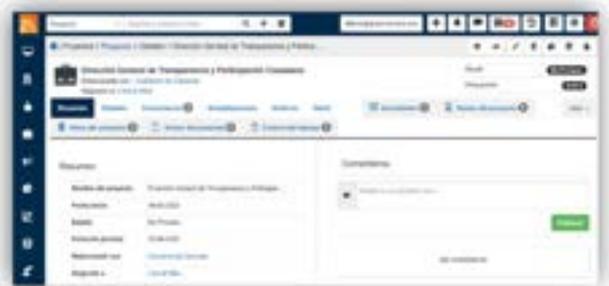
Servidor propio: Como medida adicional de seguridad, Innovaris cuenta con un servidor informático propio situado en las instalaciones de la empresa, mediante el cual los distintos miembros del equipo pueden trabajar en el mismo entorno informático, agilizando el intercambio de información, en cumplimiento de la normativa LOPD, RGPD y LSSI, garantizando así la seguridad de los archivos mediante la realización diaria de copias de seguridad o “backups”.

Para asegurar el acceso a la información se disponen de sistemas de acceso remoto mediante sistema “Synology” que permite el **teletrabajo** del equipo de profesionales de la empresa con la máxima garantía en la seguridad y tratamiento de datos.

Servicios en nube (cloud), a través de *partenariados con Google y Orange España*.

Telefonía móvil, IP y 4G: Innovaris cuenta con un servicio de telefonía IP y líneas de teléfono para los consultores, técnicos y coordinadores de proyecto, de tal manera que facilita la comunicación y conectividad de los equipos de trabajo con sus clientes. Además, cada teléfono está provisto de datos en conexión 4G para asegurar que en ningún momento de la prestación del servicio se pueda alterar por problemas de acceso a internet.

Innovaris dispone de un completo **CRM**, esta herramienta permite llevar una gestión integral de la misma y se accede a la misma a través de WebApp. Desde nuestro CRM se desarrollan actividades de gestión y seguimiento comercial, labores de planificación, seguimiento y control de proyectos, reportes de tiempo y control de gastos, así como la evaluación de los avances en el grado de cumplimiento de los diferentes expedientes de proyectos, y otros elementos organizativos. Al mismo tiempo, esta solución permite a Innovaris una trazabilidad completa y un control eficaz de la organización, todo esto asociado al Sistema Integrado de Gestión.



El valor de la marca.

Innovaris ha tenido siempre muy claro que la marca en si misma era una valor que había que cuidar, es por ello que desde la concepción inicial del logotipo, asociado al "history telling" y trazado con el desarrollo del "manual de identidad corporativa" de la empresa, se dio especial protagonismo a la marca.

En la actualidad, la marca está registrada formalmente en la OEPM

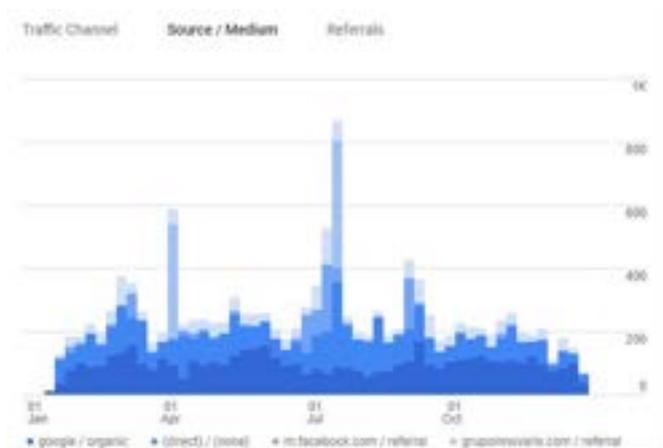
Marca	Expediente	Estado	Tipo Clase
M3745160 /X	INNOVARIS	Concedida 22/05/2019	35, 42 

Igualmente, la empresa ha desplegado un ambicioso de plan de marketing digital que está centrado en el posicionamiento y puesta en valor de la marca en los mercados elegidos para el desarrollo de sus operaciones. Estas acciones de marketing digital se refuerzan con acciones de patrocinio, colaboraciones y especialmente poniendo en valor social de la marca y su impacto.

Los KPI asociados al desarrollo de marca se monitorizan en cuadros de mando que nos permiten valorar las acciones emprendidas y su impacto.

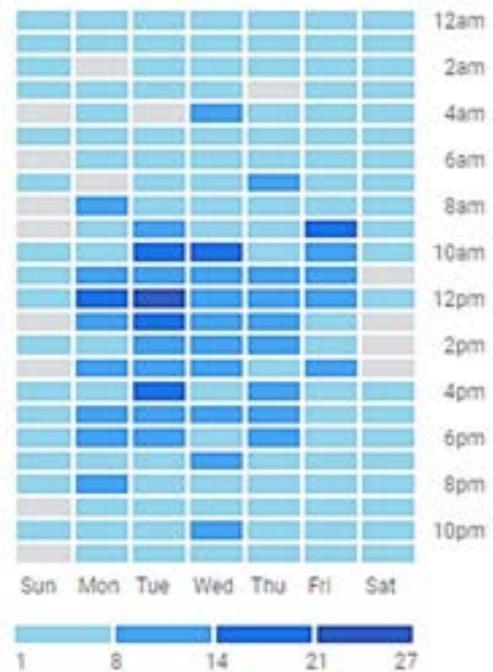


A través de Google Analytics se hace una evaluación y seguimiento del impacto de marca en diferentes canales, tales como Google y las búsquedas activas, búsquedas directas, redes sociales como Facebook y referencias cruzadas.

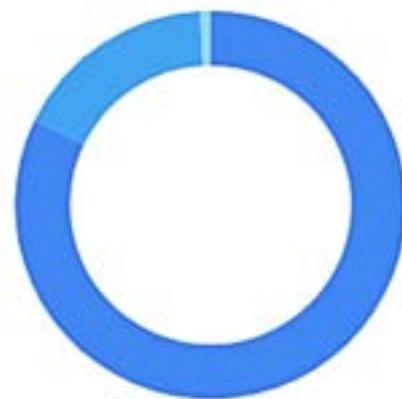


Finalmente destacar que el posicionamiento de marca en los países objetivo está generando los resultados esperados, por lo que la estrategia de SEO y SEM parece que está siendo eficaz, se acompañan datos estadísticos de la media de usuarios por día y preferencias de conexión, porcentaje de sesiones por países y la tipología de accesos elegida por nuestros usuarios y público general.

Users by time of day

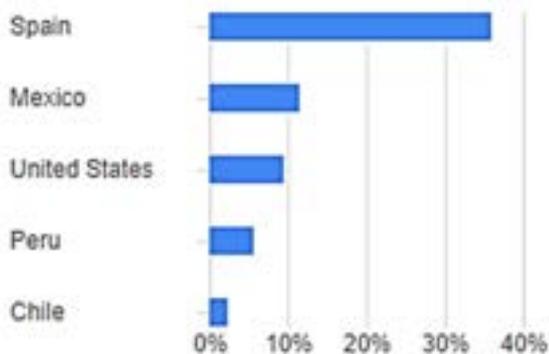


Sessions by device



		
Desktop	Mobile	Tablet
82.2%	17.0%	0.9%
↑43.2%	↑8.3%	↑100.0%

Sessions by country



Comunicación

La comunicación es fundamental para dar a conocer a nuestros grupos de interés aspectos fundamentales de Innovaris, tales como quiénes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos y para qué se hace. En una evaluación de las posibilidades que la empresa tiene para rentabilizar los diferentes canales de comunicación y disponibles en mercado, se ha decidido priorizar la estrategia de marketing digital, sin dejar de lado otros medios, como prensa económica, revistas y portales especializados o notas de prensa dirigidas hacia medios de comunicación convencionales.

Si bien, desarrollando la estrategia de marketing digital de la empresa se ha optado por habilitar un total de 8 canales en medios digitales, esos canales que operan de manera activa son los siguientes:

- Página web con estrategia de Inbound Marketing
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- Google my Business
- Google Ads
- Mailchimp

Sobre todos ellos se lleva a cabo una monitorización integral y se analizan los KPIs, con el objetivo de convertir ventas, poder valorar

el posicionamiento e impacto de la marca y poder programar y planificar contenidos y acciones de alto impacto.

Durante el ejercicio 2021 se tuvo además presencia en 5 eventos de ámbito nacional, 6 eventos de ámbito regional y un total de hasta 4 apariciones en medios a través de entrevistas, generando igualmente el equipo técnico de la empresa diferentes artículos de opinión y 3 notas de prensa sobre el lanzamiento de productos y servicios, especialmente en el marco de ferias internacionales celebradas en el ámbito peninsular (Madrid).

Estrategia

Tanto el plan estratégico, como el plan de acción anual, se plasman en un programa marco de actuación que recoge lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Este documento se alinea con el propósito de la entidad, su misión y su visión, fruto del consenso y el trabajo participativo con las diferentes áreas de la empresa, donde tras un exhaustivo proceso de análisis concretamos las decisiones relevantes que la empresa va a tomar en el corto y medio plazo y dónde se va a definir la hoja de ruta que la empresa va a seguir para convertirse en una organización excelente. La metodología aplicada contempla todas las acciones a desarrollar para tener un marco estable de trabajo y poder avanzar en el cumplimiento de los objetivos generales con la máxima fiabilidad para garantizar la continuidad del negocio (Metas, objetivos, verificación y resultados...). Con la finalidad de asegurar que el plan estratégico es accesible, se han habilitado licencias de “Trello” que permite acceder de forma concurrente y colaborativa a todas las partes implicadas.

La estrategia que adopta Grupo Innovaris se recoge en el siguiente diagrama:



Los cinco ejes estratégicos que actualmente están contemplados en el Plan Estratégico Plurianual son los siguientes:

- **OE1** > Transformación Digital y Competitividad
- **OE2** > Desarrollo de Negocio e Innovación
- **OE3** > Operaciones y CX (Experiencia del Cliente)
- **OE4** > Planificación y Análisis de Datos
- **OE5** > Consolidación de la Estructura Organizativa

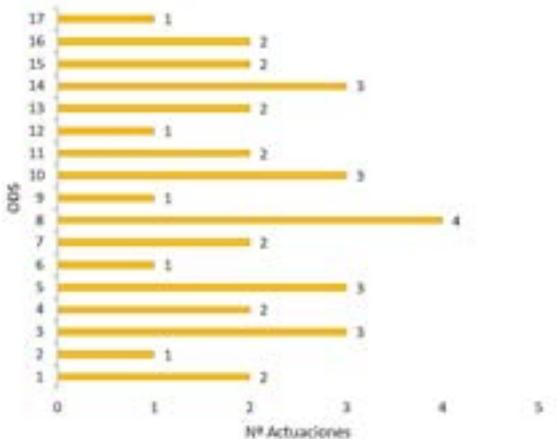
Expansión e Internacionalización

La empresa ha conseguido un posicionamiento excelente en las actividades que desarrolla, principalmente en la región canaria, aunque también opera en el resto de las regiones españolas, desarrollando un proceso de expansión de sus servicios, con proyectos en Galicia, Cataluña, Andalucía y Madrid. La expansión internacional está enfocada, fundamentalmente, en el mercado de Latinoamérica y en la actualidad se han desarrollado proyectos de éxito en Chile, Perú y Ecuador. En estos momentos, la empresa está participando en tres proyectos internacionales cuyas operaciones de desarrollan en México, Colombia y Perú.

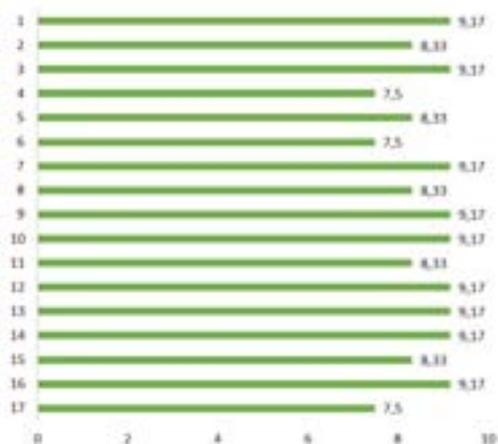
Innovaris y los ODS

La implicación de Innovaris con los ODS se concreta en numerosas acciones con las que ha trabajado en los últimos años para dar respuesta a las necesidades planteadas por sus grupos de interés y tras hacerlos partícipes en su análisis de materialidad. Los resultados del desempeño de la empresa y su contribución con los diferentes ODS se presentan a continuación:

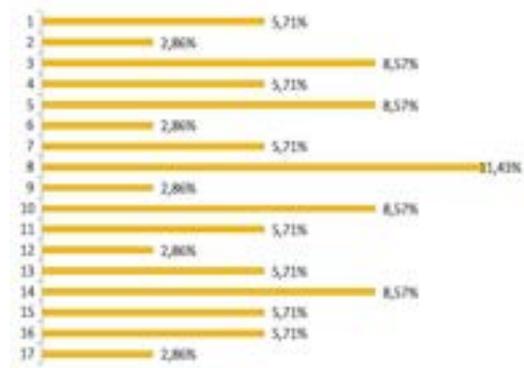
Nº de actuaciones por ODS en el ejercicio 2021



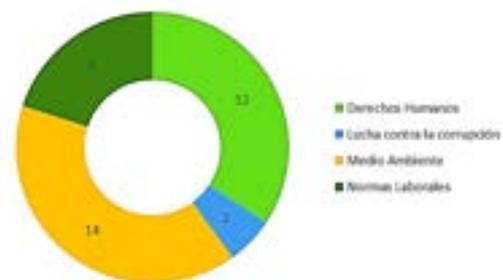
Promedio de consecución por ODS en el ejercicio 2021



Diferencia entre objetivo 2021 y Resultados obtenidos por ODS en el ejercicio 2021



Nº de actuaciones por dimensión



ODS prioritarios para Grupo Innovaris

Según la estrategia de desarrollo sostenible que plasma Innovaris en apartados anteriores, la priorización establecida para los ODS resulta la siguiente:



Queda prohibida la reproducción total o parcial de este documento, salvo que esté permitido legalmente y se cite la procedencia o, en su defecto, se cuente con autorización de INNOVARIS S.L. por escrito. En aquellos casos en que se produzca la necesaria autorización previa por escrito, dicha autorización sustituirá la prohibición general antes citada y mencionará claramente las posibles restricciones de uso.

La información contenida en este documento tiene el carácter de información confidencial.



C/ Villalba Hervás, 2,
Planta 2, Puerta D,
Santa Cruz de Tenerife,
(+34) 922 033 300

C/ Francisco Gourné, 107,
Planta 2,
Las Palmas de Gran Canaria,
(+34) 928 092 900

www.grupoinnovaris.com
info@grupoinnovaris.com

Empresa certificada con:

