



Alexis Robles: “Innovaris va a estar representado con un stand propio en el pabellón de *Fitur Know How*”

ENTREVISTA

ALEXIS ROBLES
FUNDADOR Y SOCIO
DIRECTOR DE GRUPO
INNOVARIS CONSULTORES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la motivación principal de Grupo Innovar Consultores para asistir a la Feria Internacional del Turismo?

FITUR es una de las ferias más importantes del mundo, por no decir la más importante. Una feria en la que se concentra el mercado

hispanoparlante, además de los principales operadores europeos.

Por lo comentado, Innovar, como empresa consolidada en el sector turístico, debe estar presente en ella porque, además, no solo se van a dar cita muchos de nuestros clientes, sino que se va a hablar de tendencias y futuro, y se van a cerrar acuerdos importantes para los próximos meses y años.

¿Qué tipo de productos o servicios presentará Innovar en la feria?

Innovaris va a estar representado con un stand propio en el pabellón de “Fitur Know How” en el que se presentarán nuestras soluciones en materia de innovación, en mate-

ria de impacto social, la construcción de productos turísticos y los proyectos de dinamización. Asimismo, cabe comentar que vamos a estar presentando las novedades que nuestra herramienta InnAudit aporta al sector turístico, tanto público como privado.

También estamos trabajando en varios planes estratégicos de turismo para diferentes ayuntamientos.

¿Cómo se prepara el Grupo para maximizar su presencia y visibilidad en la feria?

Este año vamos a desplegar a un equipo compuesto por seis personas provenientes de todas las áreas de la empresa. Nuestra presencia viene marcada por el desarrollo de

una agenda propia que venimos trabajando desde hace ya algún tiempo. Además, participaremos de forma directa en el B2B que va a impulsar Proexca para cerrar relaciones entre empresas españolas y latinoamericanas.

Asimismo, contaremos con dos intervenciones directas. Una de ellas en “Fitur Know How” con una charla en SEGITTURLab, y otra en reuniones sectoriales dentro del grupo de ODS y Turismo de Naciones Unidas el día 26 de enero.

¿Qué estrategias o acciones ha implementado Grupo Innovar para destacar en la feria?

Nuestro objetivo es destacar de cara a nuestros clientes, por lo que vamos a consolidar un calendario de trabajo muy próximo a ellos. Vamos a aprovechar que la mayoría de nuestros clientes van a estar en la feria para poder verlos, saludarlos y explicarles nuevas ideas y proyectos y, sobre todo, vamos a escuchar sus necesidades para poder ofrecer soluciones de vanguardia y, por ende, desarrollar proyectos que den respuesta a las necesidades que ellos tienen en la actualidad.

¿Qué impacto espera tener la participación de Grupo Innovar en la Feria Internacional del Turismo en su posicionamiento en el mercado?

El impacto es muy complicado de medir, pero lo cierto es que no ha habido una feria de FITUR a la que hayamos acudido en la que no se hayan generado oportunidades de

negocio. Además, este año acompañamos a varios de nuestros clientes para presentar iniciativas que se han desarrollado a lo largo del año 2023 y que se van a presentar como novedad, lo cual genera siempre un efecto llamada ante la satisfacción de los mismos.

“Nuestra presencia viene marcada por el desarrollo de una agenda propia que venimos trabajando desde hace ya algún tiempo”

¿Cuáles son los planes futuros de Grupo Innovar después de la feria en términos de seguimiento y aprovechamiento de las oportunidades generadas?

Después de FITUR haremos una convocatoria general para nuestros clientes en diferentes mesas de trabajo en las que vamos a darles soluciones a medida de aquello que han solicitado en la feria.

En adición, un equipo de tres personas van a trabajar en la mejora de la experiencia del cliente para visitarlos individualmente y dar respuesta a todo aquello solicitado. Es un esfuerzo adicional que este año como elemento innovador vamos a reforzar en relación a otros años. Asimismo, nos vamos a esforzar doblemente en lo vinculado a transformación digital, innovación y en todo lo que tiene que ver con ciencia de datos y medición de los impactos.

Con lo cual, tras esta feria de FITUR 2024 vamos a trabajar muy duro, pues para nosotros es muy importante estar a la altura de las expectativas que se generan en la feria y dar servicios de alta calidad a los clientes.

